

**GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV**  
**GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV**
**Curs /Curso**  
**2019-2020**

<b>1 Dades d'identificació de l'assignatura</b> <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	<b>Economía y estrategia de comercio</b>				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	<b>4</b>	Curs <i>Curso</i>	3º	Semestre <i>Semestre</i>	1º
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> <small>bàs ic a, es pecífica, optativa</small> <small>bás ica, es pecífica, optativa</small>	Bàsia	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>		Castellan o	
Matèria <i>Materia</i>	Gestión del producto cerámico				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	GRADO EN ARTES PLÁSTICAS				
Especialitat <i>Especialidad</i>	CERÁMICA				
Centre <i>Centro</i>	Escola Superior de Ceràmica de L'Alcora				
Departament <i>Departamento</i>	Fundamentos Artísticos				
Professorat <i>Profesorado</i>	Vicente J Gozalbo Ripolles				
e-mail <i>e-mail</i>	vicente.gozalbo@escal.es				
<b>1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació</b> <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>					
<p>La assignatura Economía y Estrategias de Procesos aplicada al sector cerámico es una asignatura básica, de la materia Gestión del producto, dentro del bloque de contenidos Organización Industrial y legislación. El objetivo general de la asignatura es dotar al alumnado de los conocimientos básicos que faciliten la toma de decisiones dentro del ámbito interno de la empresa como las relaciones con el mercado.</p>					

**1.2 Coneixements previs**  
*Conocimientos previos*

Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura . Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació.

Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación



Tratándose de aspectos básico, no es necesario conocimientos previos, aunque es recomendable el conocimiento del manejo de las T.I.C. para localizar información sobre el mercado. Sería recomendable poseer una familiarización con términos económicos y de la recogida de datos, así como de conocimientos de sociología.

### Competències de l'assignatura

#### Competencias de la asignatura

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es conve nient detallar el grau de c ontribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de c ada competència (molt, prou, un poc, poc)  
*Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la corres pondiente orden de 2 de noviembre de 20 11. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)*

Al finalizar sus estudios de Grado en Artes Plásticas, especialidad cerámica, la asignatura contribuirá a que los profesionales posean las siguientes competencias **Transversales:**

- CT1- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT2- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT3- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos de trabajo que se realiza.
- CT10- Liderar y gestionar grupos de trabajo
- CT11- Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad
- CT15- Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional
- CT16- Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

Además, se debe garantizar la adquisición de las siguientes competencias **Generales:**

- CG4- Analizar, evaluar y verificar la constitución de las distintas clases de contratos.
- CG8- Conocer los métodos de optimización que se utilizan con mayor frecuencia para programar y controla la producción, así como gestionar y controla la duración de un proyecto.
- CG11- Conocer el marco jurídico, económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial.
- CG13- Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar la gestión del producto
- CG22- Analizar, evaluar y verificar la viabilidad de los proyectos desde criterios de innovación formal, gestión y demandas de mercado.

Por último, el alumnado de la asignatura deben poseer las siguientes competencias

#### **Específicas:**

- CE11- Comprender las producciones cerámicas como el resultado de al integración de elementos formales, funcionales y comunicativos que responden a criterios de demanda social, cultural y de mercado.
- CE12- Conocer el marco legal, social, cultural, económico y profesional del diseño del producto cerámico en todas sus vertientes profesionales y su valor como factor de innovación, desarrollo y sostenibilidad.
- CE13- Integrarse en equipos de trabajo de carácter multidisciplinar y aplicar en el desempeño de sus funciones los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos durante el proceso de aprendizaje de forma coordinada con el resto del equipo.
- CE15- Reflexionar sobre la influencia social positiva de la empresa, valorar su incidencia en la mejora de los trabajadores y su impacto en el medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.



<b>Resultats d'aprenentatge</b> <b>3</b> <i>Resultados de aprendizaje</i>	
RESULTATS D'APRENTATGE RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETÈNCIES RELACIONADES COMPETENCIAS RELACIONADAS
RA1 Capacidad para discernirla problemática subyacente a la materias de macroeconomía y microeconomía, así como de interpretar correctamente la evolución de las principales variables macroeconómicas.	CT1, CT2, CT3, CT11, CT15, CT16 CG4, CG8 CG11, CG13, CG22 CE11, CE12, CE13, CE15
RA2 Conocer y analizar los diferentes aspectos y enfoques bajo los cuales se puede entender e interpretar la evolución de la vida en una empresa genérica.	CT1, CT2, CT3, CT11, CT15, CT16 CG4, CG8 CG11, CG13, CG22 CE11, CE12, CE13, CE15
RA3 Proponer, evaluar y determinar soluciones para el ciclo de vida del producto, siendo capaz de interpretar variables del mercado, así como la segmentación del mercado y la fijación de un público objetivo	CT1, CT2, CT3, CT11, CT15, CT16 CG4, CG8 CG11, CG13, CG22 CE11, CE12, CE13, CE15
RA4 Producir y comunicar adecuadamente la información propia del plan estratégico, el plan de marketing y la viabilidad de un negocio propuesto por el alumno, concerniente a todos y cada uno de los aspectos y partes del negocio, como si este lo presentara ante una entidad financiera para su evaluación para la obtención de fondos.	CT1, CT2, CT3, CT11, CT15, CT16 CG4, CG8 CG11, CG13, CG22 CE11, CE12, CE13, CE15

**Nota important:** Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, a ixí mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

**Nota importante:** Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumno y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumno será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

<b>4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge</b> <b>4 Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</b>	
Descripció per bloc s de contingut, unitats didàctiques, temes,... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas, ...</i>	P lanificació temporal <i>Planificación temporal</i>
Bloque 1: Introducción a la economía. Conceptos de microeconomía y macroeconomía. Principales variables macroeconómicas.	2 Sesiones
Bloque 2: La empresa. La empresa como sistema. La organización de la empresa. El organigrama y las relaciones internas. Relaciones con el entorno. Análisis de ingresos y costes. Maximización del beneficio.	6 Sesiones
Bloque 3. El marketing y la venta. El plan de marketing. La segmentación del mercado. La investigación del mercado. El comportamiento del consumidor. El ciclo de vida del producto.	4 Sesiones
Bloque 4. Las estrategias de marketing. El marketing mix. El producto: elección y elaboración (estadillo). El precio y sus estrategias. Los diferentes canales de distribución. La gestión de la comunicación y la promoción.	18 Sesiones
<b>5 Activitats formatives</b> <b>5 Actividades formativas</b>	

<b>5.1 Activitats de treball presencials</b> <b>5.1 Actividades de trabajo presenciales</b>			
ACTIVITATS  ACTIVIDADES	Metodologia d'ens enyança- aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge  <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball ( en nº hores o ECTS)  <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris , anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula.  <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	RA 1 a RA 4	38
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. E s tudi de c as os , projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtic a, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerc a de dades , biblioteques , en Internet, etc . Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne.  <i>Ses iones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos , proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a expos iciones/conciertos/ representaciones /audiciones ..., búsqueda de datos , bibliotecas , en Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	RA 1 a RA 4	14
Exposició treball <i>Exposición trabajo</i>	A plicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	RA 1 a RA 4	2
Tutoria <i>Tutoría</i>	A tenció personalitzada i en grup reduït. Període d'ins truc c ió i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objec tiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures , realització de treballs , projectes , etc .  <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revis ar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, s eminarios, talleres , lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	RA 1 a RA 4	6

 <p>GENERALITAT VALENCIANA</p>	<p>Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites ) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne.</p> <p><i>Conjunto de pruebas (audiciones , orales y/o escritas ) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i></p>		 <p>iseaCV Instituto superior de enseñanzas artísticas comunitat Valenciana</p>
SUBTOTAL			60

<b>5.2 Activitats de treball autònom</b> <i>Actividades de trabajo autónomo</i>			
ACTIVITATS  ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyament a- aprenentatge  <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge  <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS)  <i>Volumen trabajo            (en nº horas o            ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctic a individual de lectures , textos , interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, s eminaris, tallers , treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques , c las s es pràctiques i/o tutories de grup reduït.  <i>Es tudío del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas ,            textos , interpretaciones, ensayos, resolución de problemas , proyectos , s            eminaríos , talleres , trabajos, memorias ,... para exponer, interpretar o            entregar durante las clases teóricas , clas es prácticas y/o tutorías de            pequeño grupo.</i>	RA 1 a RA 5	15
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, res olució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a expos ar, interpretar o entregar durant les c lasses teòriques , c las s es pràc tiques i/o tutories de grup reduït.  <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones,            ensayos, res olución de problemas, proyectos, s eminaríos,            talleres, trabajos,            memorias ,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas,            clas es prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA 1 a RA 5	20
Activitats complementàries <i>Actividades            complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres,            exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	RA 1 a RA 5	5
<b>SUBTOTAL</b>			<b>40</b>
<b>TOTAL</b>			<b>100</b>

## 6 Sistema d'avaluació i qualificació

### Sistema de evaluación y calificación

### 6.1 Instruments d'avaluació

#### Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de des envolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, taller, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

*Pruebas escritas (pruebas objetivas , de desarrollo, mapas conceptuales ,...), exposición oral, trabajos dirigidos , proyectos , talleres , estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...*

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
-Actitud y asistencia en clase	RA1 a	10 %
-Examen tipo test sobre el temario	RA4 RA1	40 %
-Presentación de plan de marketing	a RA4	50 %
	RA1 a	50 %
	RA4	

### 6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

#### Criterios de evaluación y fechas de entrega

- Se tendrá en cuenta las personas que participen en el desarrollo de la clase, así como el respeto a los compañeros y al docente. También se tendrá en cuenta la puntualidad y la asistencia. La asistencia a clase será obligatoria.
- El examen tipo test será sobre un máximo de 50 preguntas. Podrá contener preguntas de unir, de verdadero o falso, de cálculo numérico.
- La nota final: Siempre que se haya obtenido, al menos un 25% de la nota máxima en cada uno de los criterios, se calculará mediante la media aritmética.

### 6.3 Sistemes de recuperació

#### Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes - criteris i dates d'entrega)

*Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases - criterios y fechas de entrega)*

- Cuando alguna de las partes no alcance el 25% de su puntuación máxima o bien alcanzándose, la media aritmética sea inferior a 5, el alumno deberá hacer un examen de la parte suspendida. Si se trata del criterio de Actitud y asistencia a clase, tendrá que presentar otro trabajo para su aprobación.



## 7 Bibliografía

*Bibliografía*

- Varios autores, MEMENTO PRÁCTICO FRANCIS LEFEBVRE SEGURIDAD SOCIAL 2015, Ediciones Francis Lefebvre, SA. 2015
- Susana Delgado González y otros, FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (GRADO SUPERIOR), Thomson Paraninfo, 2006
- J.M Sainz de Viscuña Ancín, EL PLAN DE MARKETING EN LA PRÁCTICA, Esic, 2014
- Enlaces web:
  - [www.empleo.gob.es](http://www.empleo.gob.es) (Ministerio de empleo y seguridad social)
  - [www.camara.es](http://www.camara.es) (Cámaras de comercio)
  - [www.ine.es](http://www.ine.es) (Instituto Nacional de Estadística)
  - [www.ocu.es](http://www.ocu.es) (Organización de consumidores y usuarios)
  - [www.expansion.es](http://www.expansion.es)
  - [www.emprendedores.es](http://www.emprendedores.es)
  - [www.cincodias.com](http://www.cincodias.com)
  - <http://www.servef.gva.es/es> (Servef)
  - <http://www.mitramiss.gob.es/> (Ministerio de Trabajo)
  -