

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV
GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV
Curs /Curso
2019/20

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>		APLICACIONES GRÁFICAS PARA EL DISEÑO CERÁMICO			
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	3º-4º	Semestre <i>Semestre</i>	2
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	OPTATIVA	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>		Castellano	
Matèria <i>Materia</i>	Proyectos Cerámicos				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Artes Plásticas				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Cerámica				
Centre <i>Centro</i>	Escuela Superior de Cerámica de Alcora				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos Cerámicos				
Professorat <i>Profesorado</i>	María José Martínez Luengo				
e-mail <i>e-mail</i>	mjose.martinez@escal.es				
1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>					
<p>Esta asignatura tiene como objetivo general proporcionar las herramientas de carácter gráfico para idear y resolver prototipos cerámicos mediante el software apropiado. Se propone formar al alumnado en los múltiples procesos de generación decorativa, tanto en la resolución de superficies volumétricas, como en edición de imágenes y la gestión de color para el desarrollo, manipulación y optimización gráfica y cromática de imágenes en producciones de recubrimientos cerámicos, así como asumir la gestión de los condicionantes técnicos en función del sistema decorativo en los diferentes procesos de producción cerámica.</p> <p>Asimilando los contenidos, el alumno se instruye en el conocimiento y la práctica del hardware y software necesarios para la gestión de la decoración digital en flujos de trabajo donde se dominen aquellos parámetros que favorezcan la calidad de las producciones cerámicas.</p> <p>La asignatura contribuye al perfil profesional de diseñador de producto cerámico. Al finalizar la asignatura, el alumno presentará un conocimiento objetivo y amplio de los equipos y modos de trabajo para prototipar diferentes soluciones cerámicas, utilizando los sistemas informáticos para gestión del diseño.</p>					
1.2 Coneixements previs <i>Conocimientos previos</i>					
<p>Es altamente recomendable haber cursado y aprobado la asignatura Photoshop aplicado al diseño cerámico, y así tener aprendidos y asimilados los conocimientos adecuados al nivel requerido.</p> <p>Se recomienda tener consolidados los conocimientos adquiridos en las asignaturas de Proyectos de Productos Industriales Cerámicos.</p> <p>De igual manera, se buscará potenciar la colaboración y coordinación con otras asignaturas.</p>					

2 Competències de l'assignatura

Competencias de la asignatura

Grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de las competencias: mucho.

- CT 1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT 2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT 3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT 14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- CG 2. Analizar, interpretar, adaptar y producir información que afecte a la realización de los proyectos en lo relativo a los distintos procesos de investigación y desarrollo de productos y servicios, a los requisitos y condicionantes materiales y productivos y, en su caso, a las instrucciones de mantenimiento, uso o consumo.
- CG 4. Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas del mercado.
- CE 1 Concebir y desarrollar correctamente los proyectos de diseño cerámico; sus maquetas, prototipos y desarrollos, y aplicar criterios que comporten el enriquecimiento y mejora de la calidad de las producciones.
- CE 11. Comprender las producciones cerámicas como el resultado de la integración de elementos formales, funcionales y comunicativos que responden a criterios de demanda social, cultural y de mercado.

Grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de las competencias: bastante.

- CT 4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación
- CT 6. Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- CT 7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- CT 13. Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- CE 14 Organizar, dirigir, coordinar y asesorar a equipos de trabajo vinculados a los proyectos de cerámicos.

Grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de las competencias: algo.

- CE 12. Conocer el marco social, cultural, económico y profesional del diseño producto cerámico en todas sus vertientes profesionales y su valor como factor de innovación, desarrollo y sostenibilidad.
- CE 13 Integrarse en equipos trabajo de carácter multidisciplinar y aplicar en el desempeño de sus funciones los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos durante el proceso de aprendizaje de forma coordinada con el resto del equipo.
- CT 15. Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

3 Resultats d'aprenentatge

Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENENTATGE RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETÈNCIES RELACIONADES COMPETENCIAS RELACIONADAS
RA1. Conocer las características y tipología del producto cerámico: cerámica de autor, artística, arquitectónica, escultórica y utilitaria.	CT1. CT3.CT4. CT13. CG2. CE1. CE13. CE14
RA2. Promover la generación de proyectos en el ámbito de la cerámica industrial y seriada.	CT1. CT2. CT3. CT4. CT6. CT7. CT13. CT14. CT15. CG2 CG4. CE1. CE11. CE12.
RA3. Definir y realizar proyectos referentes a objetos seriadados de cerámica, aplicando las técnicas metodológicas de resolución de proyectos, evaluación y verificación; configurando el objeto basándose en factores expresivos, estéticos, técnicos, productivos, funcionales, ambientales y de mercado.	CT1. CT2. CT3. CT4. CT6. CT7. CT13. CT14. CT15. CG2 CG4. CE1. CE11. CE12.
RA4. Utilizar en el proyecto de criterios de decisión, innovación creatividad y calidad.	CT1. CT2. CT3. CT4. CT6. CT7. CT13. CT14. CT15. CG2 CG4. CE1. CE11. CE12.
RA5. Usar herramientas para la generación, desarrollo y adaptación del diseño a procesos de producción en la industria cerámica.	CT1. CT3.CT4. CT13. CG2. CE1. CE13. CE14
RA6. Aplicar técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del objeto o conjunto, tanto de cara a su comprensión como su aceptación y realización.	CT6. CT7. CT13. CT15. CG2. CG4. CE11
RA7. Promover en el alumnado métodos de trabajo que les permita llevar a cabo cada uno de los proyectos y ejercicios propuestos con coherencia, originalidad y limpieza en la presentación.	CT1. CT3. CT6. CT7. CT13. CT14. CG4.
	CT1. CT2. CT3. CT4. CT6. CT7.

<p>RA8. Fomentar en el alumnado la imaginación y el sentido de la creatividad.</p> <p>RA9. Elaborar un proyecto personal que esté en concordancia con la propuesta básica que se cursa.</p> <p>RA10. Propiciar la construcción de sentido, y la reflexión crítica sobre trabajo realizado</p> <p>RA11. Analizar, adaptar y, en su caso, generar documentación imprescindible en la formación de profesionales del sector.</p>	<p>CT13. CT14. CT15. CG2 CG4. CE1. CE11. CE12.</p> <p>CT1. CT3. CT6. CT7. CT13. CT14. CG4.</p> <p>CT6. CT7. CT13. CT15. CG2. CG4. CE11</p> <p>CT6. CT7. CT13. CT15. CG2. CG4. CE11</p>
---	--

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
<p>1. Nuevas tecnologías aplicadas al diseño y la producción industrial cerámica.</p> <p>2. Software para la generación de prototipado rápido mediante sistemas CAD-CAM</p> <p>3. Gestión de archivos. Conversión de datos. Pluging mecanizado.</p> <p>4. Software para la edición digital de imágenes: Adobe Photoshop Resolución y formatos de imagen Modelos de representación del color Optimización de la imagen</p> <p>5. Gestión del color: conceptos fundamentales Flujo de trabajo. Ajustes de color. Gestión del color. Espacios de color. Caracterización de los dispositivos. Perfiles de color.</p> <p>6. Gestión del color: conceptos avanzados. Perfiles ICC. Normas de gestión de color. Opciones de conversión. Convertir, asignar e incrustar perfiles. Ajustes de prueba. Flujo de trabajo con archivos: CMYK</p>	<p>3 semanas</p> <p>2 semanas</p> <p>3 semanas</p> <p>2 semanas</p> <p>3 semanas</p> <p>2 semanas</p>

5 Activitats formatives <i>Actividades formativas</i>			
5.1 Activitats de treball presencials <i>Actividades de trabajo presenciales</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	La carga lectiva se sustentará en la aportación por parte del profesor de contenidos teóricos difundidos mediante clases magistrales, generalmente apoyadas en presentaciones con <i>Power Point</i> , esquemas en la pizarra, apuntes de cada tema y propuesta bibliográfica específica.	RA1. RA2. RA3. RA7. RA8.	12
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Las anteriores introducciones teóricas serán contrastadas con ejemplos prácticos y de caso, afines a cada apartado tratado, buscando conseguir una visión objetiva de los conceptos estudiados. Simultáneamente, al desarrollo de los contenidos reseñados, se profundizará en el estudio aplicado con la explicación, mediante un cañón de proyección, de los métodos de trabajo y las pautas a seguir en el ejercicio.	RA2. RA4. RA5. RA6. RA11.	25
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinarios.</i>		
Tutoria <i>Tutoría</i>	El profesor comunicará al alumnado su disposición, en el horario de tutoría que tiene asignado, para revisar y discutir los temas presentados en las clases y la realización de los trabajos planteados.	RA1. RA2. RA3. RA4. RA5. RA6. RA7. RA8. RA9. RA10. RA11	5
Avaluació <i>Evaluación</i>	<ul style="list-style-type: none"> Realización de múltiples ejercicios relacionados con los contenidos teóricos y prácticos aprendidos. Realización de un examen práctico 	RA1. RA2. RA3. RA4. RA5. RA6. RA7. RA8. RA9. RA10. RA11.	3
SUBTOTAL			45
5.2 Activitats de treball autònom <i>Actividades de trabajo autónomo</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Recopilar y analizar información relevante en relación con los temas estudiados para optimizar los procesos de conceptualización en los ejercicios propuestos. Realización de pruebas necesarias para la correcta ejecución de los ejercicios propuestos. Redacción de los documentos solicitados en el proyecto. Horas de estudio.	RA1. RA2. RA3. RA4. RA8. RA10.	15
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Ejercicios destinados a adquirir destreza en el uso de herramientas informáticas y el conocimiento necesario de las técnicas empleadas en función de su aplicación.	RA5. RA6. RA7.	10
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Visita a CEVISAMA 2020. Visita de alguna empresa del sector azulejero. Asistencia a conferencias, jornadas, talleres u otro tipo de actividades vinculados al diseño de producto cerámico que puedan organizarse a lo largo del curso.	RA1. RA2 RA8. RA10.	5
SUBTOTAL			30
TOTAL			75

6 Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

6.1 Instruments d'avaluació

Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
<ul style="list-style-type: none"> Ejercicios: <p>Ejercicios para la optimización de originales digitalizados.</p> <p>Ejercicios de gestión de recursos creativos orientados al desarrollo de archivos digitales.</p> <p>Ejercicios de gestión del color y adecuación técnica del diseño cerámico en función del sistema decorativo.</p> <p>Ejercicios de gestión de recursos creativos orientados a la elaboración de prototipos virtuales y soportes para la comunicación gráfica del proyecto.</p>	<p>RA1. RA2. RA3. RA4. RA5. RA6. RA7. RA8. RA9. RA10.</p>	<p>50%</p>
<ul style="list-style-type: none"> Examen práctico. 	<p>RA5. RA6. RA7. RA11.</p>	<p>50%</p>

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

Criterios de evaluación y fechas de entrega

La evaluación se basará en los resultados de aprendizaje determinados para la asignatura y en las competencias previstas en la titulación.

Para aprobar la asignatura, el alumno, habrá de realizar todos los ejercicios y exámenes requeridos.

Se tendrá en cuenta la actitud: nivel de compromiso, asistencia, participación y respeto a los plazos de entrega.

Se realizará una evaluación continuada y periódica del alumnado a lo largo de todo el curso fundamentada en el seguimiento de su evolución.

Se usará una evaluación diagnóstica que contemple un dominio básico en el manejo de las herramientas y procedimientos y su correcta aplicación en el desarrollo de los ejercicios propuestos.

Las fechas de entrega se indicarán en un la solicitud y especificaciones del proyecto y se ubicarán en las fechas de examen propuestas por el centro.

Para poder aprobar la asignatura, el alumno deberá asistir a un mínimo del 80% de las horas presenciales, salvo causa justificada.

6.3 Sistemes de recuperació

Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

Los alumnos que no superen la signatura realizarán un examen teórico-práctico que se efectuará en las fechas definidas en el calendario escolar. En el caso de que el alumno no haya realizado alguno de los trabajos propuestos durante el curso, además del mencionado examen, deberá presentar, previamente a éste, dichos trabajos, o en su defecto algún otro trabajo previamente propuesto por el profesor.

7 Bibliografía Bibliografía

PORCAR, JOSÉ LUIS. " *Evolución tecnológica y estética de los revestimientos cerámicos*". Ed. AICE. 1988. SIG.: 1.1/POR/evo (Alicer).

TIMOR HERMANO, P., FORCADA CERDÁ, J. (2013) *Inyección de tintas cerámicas: gestión de color aplicada al diseño cerámico*. Valencia.

DAL CORSO, P., NEBOT DÍAZ, I. (2017) *Introducción a la decoración cerámica digital*. Castellón.

www.efi-cretaprint

VV.AA, ALICER. " *Diseño industrial de recubrimientos cerámicos*". Alicer. 1995. SIG.: 1.4/ASO/dis (Alicer)