

**GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV**  
**GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV**
**Curs /Curso**  
**2019-20**

<b>1 Dades d'identificació de l'assignatura</b> <i>Datos de identificación de la asignatura</i>						
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>		Proyectos básicos cerámicos				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>		<b>8</b>	Curs <i>Curso</i>	2º	Semestre <i>Semestre</i>	1º
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> <small>bàsica, específica, optativa</small> <small>básica, específica, optativa</small>		Formació bàsica	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>		Castellano	
Matèria <i>Materia</i>		Proyectos Básicos				
Títol Superior <i>Título Superior</i>		Artes Plásticas				
Especialitat <i>Especialidad</i>		Cerámica				
Centre <i>Centro</i>		Escola Superior de Ceràmica de l'Alcora				
Departament <i>Departamento</i>		Proyectos Cerámicos				
Professorat <i>Profesorado</i>		María del Mar Pastor Aliaga				
e-mail <i>e-mail</i>		mar.pastor@escal.es				
<b>1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació</b> <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>						
<p>Aprendizaje de procedimientos, técnicas y lenguajes en la ideación y realización de proyectos. Técnicas de creatividad.</p> <p>Desarrollo de la capacidad de análisis, síntesis y evaluación de los diferentes condicionantes tecnológicos, funcionales, estéticos y comunicativos. Evolución histórica del producto. Ciclo de vida del producto.</p> <p>Métodos de resolución de proyectos.</p> <p>Aprendizaje de los principales criterios para la toma de decisiones, evaluación y verificación de proyectos.</p> <p>Aprendizaje de técnicas de realización, presentación y comunicación del proyecto. Nuevas tecnologías informáticas y audiovisuales.</p>						
<b>1.2 Coneixements previs</b> <i>Conocimientos previos</i>						
<small>Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació</small> <small>Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación</small>						
<p>Se recomienda tener conocimientos de volumen, dibujo artístico, dibujo técnico y color.</p> <p>También es conveniente el dominio de recursos plásticos y conocimientos de herramientas de diseño por ordenador que agilizan el proceso creativo y mejoran la calidad de presentación de los ejercicios propuestos.</p>						

## 2 Competències de l'assignatura

### Competencias de la asignatura

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)  
*Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)*

#### Competencias Transversales

- CT1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- CT6. Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- CT7. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- CT15. Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

#### Competencias Generales

- CG2. Analizar, interpretar, adaptar y producir información que afecte a la realización de los proyectos en lo relativo a los distintos procesos de investigación y desarrollo de productos y servicios, a los requisitos y condicionantes materiales y productivos y, en su caso, a las instrucciones de mantenimiento, uso o consumo.
- CG3. Generar soluciones creativas a los problemas de forma, función, configuración, finalidad y calidad de los objetos y servicios mediante el análisis, la investigación y la determinación de sus propiedades y cualidades físicas y de sus valores simbólicos y comunicativos.

#### Competencias Específicas

- CE1. Concebir y desarrollar correctamente los proyectos de diseño cerámico; sus maquetas, prototipos y desarrollos, y aplicar criterios que comporten el enriquecimiento y mejora de la calidad de las producciones.
- CE12. Conocer el marco social, cultural, económico y profesional del diseño producto cerámico en todas sus vertientes profesionales y su valor como factor de innovación, desarrollo y sostenibilidad.
- CE14. Organizar, dirigir, coordinar y asesorar a equipos de trabajo vinculados a los proyectos cerámicos.

<b>3 Resultats d'aprenentatge</b> <i>Resultados de aprendizaje</i>	
RESULTATS D'APRENENTATGE <i>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	COMPETÈNCIES RELACIONADES <i>COMPETENCIAS RELACIONADAS</i>
R1.Domina la realización de un proyecto partiendo de 0.  R1.1. Conoce la capacidad del diseño de intervenir como factor de identidad, de innovación y de desarrollo de calidad.  ...R1.2 Comprende las producciones cerámicas como el resultado de la integración de los elementos formales, funcionales y comunicativos que responden a criterios de demanda social, cultural y de mercado.  ...R1.3. Entiende, plantea y resuelve los problemas formales, funcionales, técnicos y de idoneidad productiva y socioeconómica que se presenten en el ejercicio de la actividad profesional, adaptándose a la evolución de los procesos tecnológicos e industriales, a las concepciones estéticas y socioculturales y a los procedimientos de racionalización y organización empresarial tendentes a optimizar las condiciones de la gestión y la producción.  ...R1.4. Desarrolla la imaginación y creatividad, la sensibilidad artística, las capacidades de análisis, síntesis y sentido crítico, así como potenciar las actitudes creativas necesarias para la resolución de los problemas propios de esta actividad.  ...R1.5. Valora y selecciona con rigor crítico la significación artística, cultural y social del diseño enriquecida por la evolución de la investigación científica y del progreso tecnológico.  ...R1.6. Desarrolla capacidades de autoaprendizaje y transferencia de los conocimientos.  ...R1.7. Trabaja con aprovechamiento en equipos de carácter multidisciplinar, garantizando la utilización adecuada e integrada de los criterios, conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos durante el proceso de aprendizaje.	CT1, CT2, CT3, CT4, CT6 CT7, CT15, CG2, CG3, CE1, CE12, CE14  CT1, CT2, CT3, CT4, CT6 CT7, CT15, CG2, CG3, CE1, CE12, CE14  CT1, CT2, CT3, CT4, CT6 CT7, CT15, CG2, CG3, CE1, CE12, CE14  CT1, CT2, CT3, CT4, CT6 CT7, CT15, CG2, CG3, CE1, CE12, CE14  CT1, CT2, CT3, CT4, CT6 CT7, CT15, CG2, CG3, CE1, CE12, CE14  CT1, CT2, CT3, CT4, CT6 CT7, CT15, CG2, CG3, CE1, CE12, CE14  CT1, CT2, CT3, CT4, CT6 CT7, CT15, CG2, CG3, CE1, CE12, CE14

**Nota important:** Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

**Nota importante:** Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz

de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

<b>4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge</b> <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
<i>Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,...</i> <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
1 Metodología de diseño. Definición de metodología y estructura del proyecto. Planteamiento	2 semanas
2 Métodos de resolución del proyecto. Propuestas metodológicas de diseño.	3 semanas
3 Análisis de la evolución histórica del producto cerámico. Ciclo de vida del producto.	1 semanas
4 Procedimientos, técnicas y lenguajes en la ideación y realización de proyectos. Técnicas de creatividad.	2 semanas
5. Introducción al manejo de programas de diseño informático para la cerámica.	3 semanas
6 Nuevas tecnologías informáticas y audiovisuales	1 semana
7 .Toma de decisiones, evaluación y verificación de proyectos.	1 semanas
8 Técnicas de realización, presentación y comunicación del proyecto.	2 semanas

<b>5 Activitats formatives</b> <i>Actividades formativas</i>			
<b>5.1 Activitats de treball presencials</b> <i>Actividades de trabajo presenciales</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball ( en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	R1, R1.1, R1.2	16 horas
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	R1, R1.1, R1.2, R1.3, R1.4, R1.5, R1.6,R1.7	90 horas
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	R1, R1.1, R1.2, R1.3, R1.4, R1.5,R1.6	4 horas
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, talleres, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	R1, R1.1, R1.2, R1.3, R1.4, R1.5, R1.6,R1.7	5 horas
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	R1, R1.1, R1.2, R1.3, R1.4, R1.5, R1.6,R1.7	5 horas
<b>SUBTOTAL</b>			<b>120 horas</b>
<b>5.2 Activitats de treball autònom</b> <i>Actividades de trabajo autónomo</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball ( en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R1,R1.4,R1.6, R1.7	45 horas
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R1.5,R1.6	25 horas
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>  <i>PROPUESTA DE ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES, comunes al departamento:</i> - Visita Feria CEVISAMA	R1.5,R1.6	10 horas

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visita Feria HABITAT</li> <li>- Visita empresas del sector cerámico</li> <li>- Visita Museo Cerámica de Alcora</li> <li>- Visita Museo Artesanía CV</li> <li>- Asistencia a jornadas, exposiciones, congresos y ferias relacionadas con la cerámica y/o con las diferentes asignaturas.</li> <li>- Asistencia a Jornadas de EASD Valencia</li> <li>- Asistencia a Jornadas de EASD Castellón</li> <li>- Asistencia a Jornadas de ESC Manises.</li> </ul>		
<b>SUBTOTAL</b>			80 horas
<b>TOTAL</b>			200 horas

## 6 Sistema d'avaluació i qualificació

### Sistema de evaluación y calificación

### 6.1 Instruments d'avaluació

#### Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
<b>Evaluación de los ejercicios prácticos:</b>  - Planteamiento inicial, adecuación de la propuesta al proyecto planteado, bocetos. - Recopilación de información fehaciente, suficiente y bien referenciada para el desarrollo del proyecto. - Manejo de procesos y procedimientos del proceso de diseño, así como el desarrollo de la creatividad con respecto a la propuesta. - Calidad y presentación de la memoria del proyecto y su posterior defensa.	R1, R1.1, R1.2, R1.3, R1.4, R1.5, R1.6,R1.7	<b>60%</b>
		20%
		20%
		40%
		20%
<b>Evaluación de los ejercicios teóricos:</b>  Para la valoración de los ejercicios teóricos se valorará el resultado de una prueba escrita donde se evaluará los conocimientos adquiridos de los contenidos teóricos de la asignatura por parte del alumno.		<b>40%:</b>

### 6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

#### Criterios de evaluación y fechas de entrega

La evaluación se basará en los resultados de aprendizaje determinados para la asignatura y en las competencias previstas en la titulación.

Se deben realizar todas aquellas actividades que favorecen una evaluación amplia: observación del alumnado tanto en el trabajo individual como de grupo, experimentos, elaboración de proyectos, investigaciones, debates, cambios de contexto, simulaciones, pruebas orales, dossieres, portafolios, valoraciones de las tareas diarias, rúbricas de evaluación, autoevaluación. En resumen, se evaluarán los comportamientos y las conductas a través de los contenidos objeto de los aprendizajes con el referente de los criterios de evaluación y empleando recursos, procedimientos e instrumentos variados.

La evaluación de las competencias estará muy ligada con la metodología utilizada; en todo caso la resolución de tareas, que implica la existencia de un contexto real y conseguir así un producto poniendo en marcha saberes previos y competencias alcanzadas.

Se tendrá en cuenta la actitud: nivel de compromiso, asistencia, participación y respeto a los plazos de entrega que se indicarán en un documento de solicitud y especificaciones del proyecto.

Se realizará una evaluación continuada y periódica del alumnado a lo largo de todo el semestre fundamentada en el seguimiento de su evolución.

Se usará una evaluación diagnóstica que contemple un dominio básico en el manejo de las herramientas y procedimientos y su correcta aplicación en el desarrollo del ejercicio propuesto.

La parte Teórica se evaluará con un examen y supondrá el 40% del total de la nota, mientras



que el ejercicio práctico supondrá el 60% restante.

Es necesario que el alumno cumpla con el **80%** del horario presencial previsto. Excepcionalmente y a criterio del docente se atenderán circunstancias extraordinarias, previa justificación por parte del alumno que no pueda asistir regularmente a clase, y se le solicitarán los trabajos y pruebas pertinentes para solventar dichas ausencias.

### 6.3 Sistemas de recuperación

#### *Sistemas de recuperación*

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

Para aprobar la asignatura habrá que realizar todas las prácticas, las memorias y la prueba escrita. Se tendrá en cuenta la actitud, nivel de compromiso, autoexigencia, asistencia y participación. Resultados finales. Nivel de calidad obtenido en los trabajos.

La calificación final del alumno estará constituida por el desarrollo de los ejercicios propuestos en clase más la superación del examen.

Será necesario para el aprobado del curso el cumplimiento de todos ellos.

Las pruebas de recuperación serán teórico-prácticas y compendiarán las prácticas desarrolladas en el horario presencial de la asignatura.

## 7 Bibliografía

### *Bibliografía*

Alemaný, M. E. (2003), *Metodología y modelos para el diseño y operación*

*de los sistemas de planificación jerárquica de la producción. Aplicación a una empresa del sector cerámico.* (Tesis doctoral). Universidad Politécnica de Valencia, Valencia, España.

- Asimow, M, 1962. *“Introducción to Design”*, Prentice may, Inc., Englewood, Cliffs, N.J., EUA, 1962. Versión castellana: *“Introducción al proyecto*, Harrero Hermanos Editores, México, 1968.

- Bonsiepe, G.(1978), *Teoría y práctica del diseño industrial*, Barcelona, España, Ed. Gustavo Gili.

- Capuz, S . (1999) *Introducción al proyecto de producción: Ingeniería concurrente para el diseño de producto*, Valencia, España, Servicios de publicaciones UPV.

- Campí, I. (1987), *Iniciació a la historia del disseny industrial*, Barcelona, España, Ed. Edicions 62.

- Carretero, M., Contero, M., Gómis, J M. y Valiente, J M.,( 2002),*Arquitectura de un sistema de información para tarea de diseño y gestión del flujo de trabajo en el ámbito del diseño de revestimientos cerámicos* ,Ponencia de Qualicer, Cámara de Comercio de Castellón.

- Chiva, R. (2000), *Aprendizaje organizativo y sistemas complejos con capacidad de adaptación en la gestión del diseño de producto en el negocio español de fabricantes de pavimentos y revestimientos cerámicos*,(Tesis Doctora)l, Universidad Jaume I, Castellón, España.

- Dondis, A.D,(1985), *La sintaxis de la imagen*, España,Ed. Gustavo Gili. 6ª Edic.

- García, M.( 2000), *Las claves de la publicidad* ,Madrid, España, ESIC Editorial.

- Gómez, E.( 1996), *Niveles metodológicos en el diseño industrial*, Valencia, España, Ed. Servicios de publicaciones UPV.

- Gómez, E.( 1997), *El proyecto diseño en Ingeniería*, Valencia, España, Ed. Servicios de publicaciones UPV. Valencia.

- Innes, M.(1992), *Estilo étnico: de México al mediterráneo*, Barcelona, España, Ed. Blume.



- Iváñez, J M.( 2000), *La gestión del diseño en la empresa* , Madrid, España, Ed. MC GRAW-HILL.
- Jones, C.(1978), *Métodos de diseño Barcelona, España* , Ed. Gustavo Gili.
- Lecuona, M. (1998 , *Tendencias del mueble en la década de los 90, Valencia, España*, Servicio de publicaciones UPV.
- Maldonado, T.(1993), *El Diseño Industrial Reconsiderado*, México, Ediciones Gustavo Gili.
- Montaña, J. (1989), *Como diseñar un producto*, Madrid, España, Ed.IMPI.
- Morace, F.(1993), *Contratendencias, una nueva cultura de consumo*, Madrid, España, Celeste Ediciones/ Experimenta ediciones de diseño.
- Mulet, E. (2000), *Análisis experimental y modelización descriptiva del proceso de diseño*,(Tesis doctoral): B- TES 4009 B
- Munari, B.(1983), *¿Cómo nacen los objetos?*, Barcelona, España, Ed. Gustavo Gili.
- Polleras, D. (2000), El modelo de distribución y comercialización del sector cerámico. CERÁMICA INFORMACIÓN. ( 261),pp.71.
- Santesmases, M. (1998), *Marketing, conceptos y estrategias*, Madrid, España ,Ed, Pirámide.
- VV.AA.1993. *“Cersaie ’93. Tendencias de la oferta internacional”*. Informes de ALICER. Asociación para la promoción del diseño cerámico.