

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV
GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV
Curs /Curso
2019/20

| | | | | | |
|--|--|---|----|-----------------------------|------------|
| 1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i> | | | | | |
| Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i> | | PROYECTO DE PRODUCTOS INDUSTRIALES CERÁMICOS II | | | |
| Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i> | 6 | Curs <i>Curso</i> | 4º | Semestre <i>Semestre</i> | 1 |
| Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i> | Específica de especialidad | Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i> | | | Castellano |
| Matèria <i>Materia</i> | Proyectos Cerámicos | | | | |
| Títol Superior <i>Título Superior</i> | Artes Plásticas | | | | |
| Especialitat <i>Especialidad</i> | Cerámica | | | | |
| Centre <i>Centro</i> | Escuela Superior de Cerámica de l'Alcora | | | | |
| Departament <i>Departamento</i> | Proyectos Cerámicos | | | | |
| Professorat <i>Profesorado</i> | María José Martínez Luengo | | | | |
| e-mail <i>e-mail</i> | mjose.martinez@escal.es | | | | |

| |
|--|
| 1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i> |
| <p>Desarrollar un soporte teórico-práctico entorno a la generación de diseños de productos cerámicos, sobre todo (debido al entorno industrial del centro) de recubrimientos cerámicos, implantando una metodología en el desarrollo de los proyectos que sirva como constante operativa en el devenir del alumno como diseñador, promoviendo métodos de trabajo que le permita llevar a cabo cada uno de los ejercicios propuestos con coherencia y originalidad, y conocer los materiales y las herramientas utilizados en cada uno de ellos para comprender las diferencias en los métodos de actuación según la finalidad de los proyectos.</p> <p>El diseño desde la óptica del proceso de generación de ideas, se materializan a través de una serie de secuencias que necesitan ser ordenadas, al objeto de establecer una metodología cuya finalidad sea sistematizar cada una de las fases del proceso proyectual. En este sentido se examinará el proceso de diseño de una serie de recubrimientos cerámicos y se analizará en profundidad las diferentes etapas que constituyen el proyecto cerámico.</p> |

| |
|--|
| 1.2 Coneixements previs <i>Conocimientos previos</i> |
| <p>Se recomienda tener consolidados los conocimientos adquiridos en la asignatura Tecnología cerámica I. Es imprescindible haber aprobado las asignaturas Proyectos básicos y Proyecto de productos industriales cerámicos I.</p> <p>De igual manera, se buscará potenciar la colaboración y coordinación con asignaturas de Dibujo Técnico, Materiales Cerámicos, Tecnología y Decoración Digital Cerámica.</p> |

2 Competències de l'assignatura Competencias de la asignatura

Grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de las competencias: mucho.

- CT 1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT 2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT 3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT 14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- CG 2. Analizar, interpretar, adaptar y producir información que afecte a la realización de los proyectos en lo relativo a los distintos procesos de investigación y desarrollo de productos y servicios, a los requisitos y condicionantes materiales y productivos y, en su caso, a las instrucciones de mantenimiento, uso o consumo.
- CG 4. Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas del mercado.
- CE 1 Concebir y desarrollar correctamente los proyectos de diseño cerámico; sus maquetas, prototipos y desarrollos, y aplicar criterios que comporten el enriquecimiento y mejora de la calidad de las producciones.
- CE 11. Comprender las producciones cerámicas como el resultado de la integración de elementos formales, funcionales y comunicativos que responden a criterios de demanda social, cultural y de mercado.
- CE 12. Conocer el marco social, cultural, económico y profesional del diseño producto cerámico en todas sus vertientes profesionales y su valor como factor de innovación, desarrollo y sostenibilidad.

Grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de las competencias: bastante.

- CT 4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación
- CT 6. Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- CT 7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- CT 13. Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- CE 14 Organizar, dirigir, coordinar y asesorar a equipos de trabajo vinculados a los proyectos de cerámicos.

Grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de las competencias: algo.

- CT 15. Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
- CE 13 Integrarse en equipos trabajo de carácter multidisciplinar y aplicar en el desempeño de sus funciones los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos durante el proceso de aprendizaje de forma coordinada con el resto del equipo.

3 Resultats d'aprenentatge Resultados de aprendizaje

| RESULTATS D'APRENTATGE RESULTADOS DE APRENDIZAJE | COMPETÈNCIES RELACIONADES COMPETENCIAS RELACIONADAS |
|--|---|
| RA1. Recopilar la información sobre necesidades del mercado de baldosas cerámicas analizándola, interpretándola y ordenándola para su empleo en el diseño de este producto. | CT1. CT3.CT4. CT13. CG2. CE1. CE13. CE14 |
| RA2. Definir los requisitos del proyecto de diseño de baldosas cerámicas, considerando los condicionantes técnicos, estético-formales, funcionales, simbólicos y de calidad para caracterizar su diseño y desarrollo. | CT1. CT2. CT3. CT4. CT6. CT7. CT13. CT14. CT15. CG2 CG4. CE1. CE11. CE12. |
| RA3. Realizar bocetos de diseños de baldosas cerámicas con medios manuales y/o informáticos. | CT1. CT2. CT3. CT4. CT6. CT7. CT13. CT14. CT15. CG2 CG4. CE1. CE11. CE12. |
| RA4. Definir y realizar proyectos referentes a objetos seriadados de cerámica, aplicando las técnicas metodológicas de resolución de proyectos, evaluación y verificación; configurando el objeto basándose en factores expresivos, estéticos, técnicos, productivos, funcionales, ambientales y de mercado. | CT1. CT2. CT3. CT4. CT6. CT7. CT13. CT14. CT15. CG2 CG4. CE1. CE11. CE12. |
| RA5. Usar herramientas para la generación, desarrollo y adaptación del diseño a procesos de producción en la industria cerámica. | CT1. CT3.CT4. CT13. CG2. CE1. CE13. CE14 |
| RA6. Realizar propuestas de integración de diseños de baldosas cerámicas en ambientes y ubicaciones mediante simulaciones | CT6. CT7. CT13. CT15. CG2. CG4. CE11 |

| | |
|---|--|
| <p>informáticas y representaciones físicas para la completa definición y comunicación del objeto o conjunto, tanto de cara a su comprensión como su aceptación y realización.</p> <p>RA7. Elaborar y archivar la documentación del diseño y desarrollo de la baldosa cerámica manteniéndola organizada y actualizada.</p> <p>RA8. Editar la imagen de los bocetos seleccionados mediante programas informáticos para permitir su reproducción industrial, en condiciones de calidad, con las técnicas de impresión seleccionadas.</p> <p>RA9. Utilizar en el proyecto de criterios de decisión, innovación creatividad y calidad.</p> <p>RA10. Promover en el alumnado métodos de trabajo que les permita llevar a cabo cada uno de los proyectos y ejercicios propuestos con coherencia, originalidad y limpieza en la presentación.</p> <p>RA11. Fomentar en el alumnado la imaginación y el sentido de la creatividad.</p> <p>RA12. Analizar, adaptar y, en su caso, generar documentación imprescindible en la formación de profesionales del sector.</p> | <p>CT1. CT3. CT6. CT7. CT13. CT14. CG4.</p> <p>CT1. CT3. CT6. CT7. CT13. CT14. CG4.</p> <p>CT1. CT3. CT4. CT13. CG2. CE1. CE13. CE14</p> <p>CT1. CT2. CT3. CT4. CT6. CT7. CT13. CT14. CT15. CG2 CG4. CE1. CE11. CE12.</p> <p>CT1. CT2. CT3. CT4. CT6. CT7. CT13. CT14. CT15. CG2 CG4. CE1. CE11. CE12.</p> <p>CT6. CT7. CT13. CT15. CG2. CG4. CE11</p> |
|---|--|

Nota important: Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

Nota importante: Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

| 4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i> | |
|--|-----------------------|
| Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... | Planificació temporal |
| <p><i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i></p> <p>1. Diseño conceptual: generación de ideas</p> <p>1.1. Planteamiento del problema: solicitud.</p> <p>1.2. Recopilación de información.</p> <p>1.3. Bocetos preliminares.</p> <p>1.4. Desarrollo de diseño: proceso de focalización.</p> <p>1.5. Bocetos definitivos.</p> <p>1.6. Construcción de maquetas.</p> <p>1.7. Evaluación y selección de soluciones.</p> | 8 semanas |
| <p>2. Diseño de detalle: especificaciones del producto.</p> <p>2.1. Prototipos.</p> <p>2.2. Proceso de desarrollo y adecuación técnica.</p> <p>2.3. Generación y edición de la información gráfica.</p> <p>2.4. Adaptación del desarrollo gráfico a los sistemas productivos.</p> <p>2.5. Procedimientos de conformado y gráficos.</p> | 5 semanas |
| <p>3. Presentación y comunicación del proyecto.</p> <p>3.1. Diseño y desarrollo de los soportes para la comunicación del resultado.</p> | 2semanas |

| 5 Activitats formatives <i>Actividades formativas</i> | | | |
|--|--|--|---|
| 5.1 Activitats de treball presencials <i>Actividades de trabajo presenciales</i> | | | |
| ACTIVITATS ACTIVIDADES | Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i> | Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i> | Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i> |
| Classe presencial <i>Clase presencial</i> | La carga lectiva se sustentará en la aportación por parte del profesor de contenidos teóricos difundidos mediante clases magistrales, generalmente apoyadas en presentaciones con <i>Power Point</i> , esquemas en la pizarra, apuntes de cada tema y propuesta bibliográfica específica. | RA1. RA2. RA4. RA7. RA11. | 20 |
| Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i> | Las anteriores introducciones teóricas serán contrastadas con ejemplos prácticos y de caso, afines a cada apartado tratado, buscando conseguir una visión objetiva de los conceptos estudiados. Simultáneamente, al desarrollo de los contenidos reseñados, se profundizará en el estudio aplicado con la explicación, mediante un cañón de proyección, de los métodos de trabajo y las pautas a seguir en el ejercicio. | RA3. RA5. RA6. RA8. RA10. | 50 |
| Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i> | Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinarios.</i> | | |
| Tutoria <i>Tutoría</i> | El profesor comunicará al alumnado su disposición, en el horario de tutoría que tiene asignado, para revisar y discutir los temas presentados en las clases y la realización de los trabajos planteados. | RA1. RA2. RA3. RA4. RA5. RA6. RA7. RA8. RA9. RA10. RA11. RA12 | 5 |
| Avaluació <i>Evaluación</i> | La evaluación del alumnado se basará en un único proyecto de diseño cerámico de revestimiento y para su consecución se contemplaran como condicionantes previos las bases del concurso de diseño cerámico de CEVISAMA 2019. | RA1. RA2. RA3. RA4. RA5. RA6. RA7. RA8. RA9. RA10. RA11. RA12 | 15 |
| SUBTOTAL | | | 90 |
| 5.2 Activitats de treball autònom <i>Actividades de trabajo autónomo</i> | | | |
| ACTIVITATS ACTIVIDADES | Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i> | Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i> | Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i> |
| Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i> | Recopilar y analizar información relevante en relación con los temas estudiados para optimizar los procesos de conceptualización en el ejercicio propuestos. Realización de bocetos de exploración y bocetos definitivos para el ejercicio propuesto. Redacción de los documentos solicitados en el proyecto. | RA1. RA2. RA3. RA4. RA5. RA6. RA12. | 30 |
| Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i> | Ejercicios destinados a adquirir destreza en el uso de herramientas informáticas y el conocimiento necesario de las técnicas empleadas en función de su aplicación. | RA5. RA8. RA9. RA11. | 20 |
| Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i> | Visita a CEVISAMA 2020. Visita de alguna empresa del sector azulejero. Asistencia a conferencias, jornadas, talleres u otro tipo de actividades vinculados al diseño de producto cerámico que puedan organizarse a lo largo del curso. | RA1. RA2 RA11. RA12. | 10 |
| SUBTOTAL | | | 60 |
| TOTAL | | | 150 |

6 Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

6.1 Instruments d'avaluació

Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

| INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN | Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados | Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%) |
|---|--|--|
| Proyecto de diseño de baldosa cerámicas conformadas mediante prensado en semiseco. Se realizará un seguimiento individualizado de cada una de las fases del proyecto hasta su total definición. | RA1. RA2. RA3. RA4. RA5. RA6. RA7. RA8. RA9. RA10. RA11. RA12 | 100% |

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

Criterios de evaluación y fechas de entrega

La evaluación se basará en los resultados de aprendizaje determinados para la asignatura y en las competencias previstas en la titulación.

Para aprobar la asignatura, el alumno, habrá de realizar todos los ejercicios requeridos.

Se tendrá en cuenta la actitud: nivel de compromiso, asistencia, participación y respeto a los plazos de entrega.

Se realizará una evaluación continuada y periódica del alumnado a lo largo de todo el curso fundamentada en el seguimiento de su evolución.

Se usará una evaluación diagnóstica que contemple un dominio básico en el manejo de las herramientas y procedimientos y su correcta aplicación en desarrollo del ejercicio propuesto.

Las fechas de entrega se indicarán en la solicitud y especificaciones del proyecto y se ubicarán en las fechas de examen propuestas por el centro.

Para poder aprobar la asignatura, el alumno deberá asistir a un mínimo del 80% de las horas presenciales, salvo causa justificada.

6.3 Sistemes de recuperació

Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

Los alumnos que no superen la signatura realizarán un examen teórico-práctico que se efectuará en las fechas definidas en el calendario escolar. En el caso de que el alumno no haya realizado el proyecto propuesto durante el curso, además del mencionado examen, deberá presentar, previamente a éste, dicho trabajo, o en su defecto algún otro trabajo previamente propuesto por el profesor.

7 Bibliografía

Bibliografía

- AMORIZA CANTERO, M Y MOLINERO REDIN, S: *Manual Técnico. Aplicación de pavimentos y revestimientos cerámicos*. AZ Publicaciones , 2005
- ARCHER, L.B. (1987): *Método sistemático per progettisti*. Marsillo. Italia.
- GENDERS, C. (2002): *Sources of Inspiration*. London, A&C Black.
- ASCER: Informes sobre *El sector español de fabricantes de baldosas cerámicas*. Área de estudios y asuntos
- BONSIEPE, G. *Teoría y práctica del diseño industrial*. Barcelona: Gustavo Gili, 1978.
- BÜRDEK, Bernhard E. *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*. Barcelona: Gustavo Gili, 1994.
- CAUSELL, A.; GALINDO, R.: *Apuntes de Operaciones básicas en la fabricación de pavimentos y revestimientos cerámicos*. Conselleria de Cultura, Educación y Ciencia. Valencia, 1991.
- ESCARDINO, A.; GONZÁLEZ, M. y colaboradores: *Azulejos y pavimentos cerámicos españoles*. Subdirección general de Industrias de la construcción. 1991.
- JONES, John Christopher. *Métodos de diseño*. Barcelona: Gustavo Gili, 1976.
- LUPTON, Ellen y Abbott Miller, J. (eds.). *el abe de la bauhaus y la teoría del diseño*. Barcelona: Gustavo Gilí, 1994.
- MARINA, J. A.: *La inteligencia creadora*. ed.Anagrama.
- MUNARI, B., *¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual*. Gustavo Gili. Diseño. Barcelona.
- QUINN, a. (2008): *Diseño de cerámica*. Barcelona, Acanto.
- NAVARRO LIZANDRA, J. L. (2000). "Maquetas, modelos y moldes: materiales y técnicas para dar forma a las ideas". Castelló de la Plana: Universitat Jaume I.
- PORCAR, J. L. y colaboradores: *Manual-guía técnica de los revestimientos y pavimentos cerámicos. Instituto de tecnología cerámica*. Castellón, 1987.
- PORCAR, J. L.: *Apuntes de Historia de la cerámica arquitectónica. Evolución tecnológica y formal*. Castellón
- ROS I FRIGOLA, M.D. *Cerámica Artística* .Ed. Parramón. Barcelona.
- VV.AA. (2011) *Diseñando con las manos: proyecto y proceso en la artesanía del s. XXI*. Fundación Española para la Innovación de la Artesanía.
- WONG W. (1995): *Fundamentos del diseño*. Ed. Gilli. Comunicación visual. Barcelona