

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV
GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV
Curs /Curso
2020/21

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	Photoshop aplicado al diseño cerámico.				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	2º-3º	Semestre <i>Semestre</i>	1
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	Optativa	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			castellano
Matèria <i>Materia</i>	Proyectos Cerámicos				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Artes Plásticas				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Cerámica				
Centre <i>Centro</i>	Escuela Superior de Cerámica de Alcora				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos Cerámicos				
Professorat <i>Profesorado</i>	María José Martínez Luengo				
e-mail <i>e-mail</i>	mjose.martinez@escal.es				

1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>
<p>Conocer el software informático para optimizar los procesos cerámicos desde la fase de creación hasta la fase de producción, incluyendo la comercialización y el marketing.</p> <p>Adquirir práctica y conocimiento en el lenguaje de sistemas informáticos digitales para posibilitar la automatización y el control del trabajo en procesos de diseño cerámico.</p> <p>Proporcionar conocimiento técnico para el desarrollo de posibilidades gráficas de diversa índole para el producto cerámico: comunicación gráfica del producto cerámico, realización de posters y presentación de trabajos.</p> <p>Aplicar la tecnología informática como recurso básico para mejorar el rendimiento de los equipos de trabajo.</p> <p>El perfil profesional del título de Graduado o Graduada en Artes Plásticas en la especialidad de Cerámica es el de un profesional cualificado capaz de entender, plantear y resolver los problemas formales, funcionales, técnicos, productivos y socioeconómicos que se puedan presentar en el ejercicio de la actividad profesional, adaptándose a la evolución de los procesos tecnológicos, industriales, concepciones estéticas y socioculturales. El principal ámbito al que se dirige esta asignatura es el de diseñador capaz de proyectar objetos funcionales o de uso industrial, a partir de materiales cerámicos y de llevar a cabo el desarrollo de los prototipos y adaptarlos a los procesos que permitan su seriación o su producción industrial a gran escala.</p>

1.2 Coneixements previs <i>Conocimientos previos</i>
--

Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació
Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación

Recomendable tener nociones de Hardware.

Recomendable conocimientos y habilidades adquiridos en las asignaturas de Expresión gráfico plástica.

2 Competències de l'assignatura

Competencias de la asignatura

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)
Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)

- CT 1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
 CT 2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
 CT 3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
 CT 4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
 CT 13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
 CT 14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
 CG 1 Entender, plantear y resolver los problemas formales, funcionales, técnicos, estéticos y de idoneidad productiva y socioeconómica que se presenten en el ejercicio de la actividad profesional adaptándose a la evolución de los procesos tecnológicos e industriales y a las concepciones estéticas y socioculturales.
 CG 2 Analizar, interpretar, adaptar y producir información que afecte a la realización de los proyectos en lo relativo a los distintos procesos de investigación y desarrollo de productos y servicios, a los requisitos y condicionantes materiales y productivos y, en su caso, a las instrucciones de mantenimiento, uso o consumo.
 CG 7 Adoptar metodologías y criterios de evaluación y control de la calidad de las producciones.
 CG 8 Conocer los métodos de optimización que se utilizan con mayor frecuencia para programar y controlar la producción así como gestionar y controlar la duración de un proyecto.
 CG 9 Valorar la significación artística, cultural y social del diseño y su capacidad de intervenir como factor de identidad, innovación y desarrollo de la calidad.
 CE 1 Concebir y desarrollar correctamente los proyectos de diseño cerámico; sus maquetas, prototipos y desarrollos, y aplicar criterios que comporten el enriquecimiento y mejora de la calidad de las producciones.
 CE 2 Generar procesos de ideación y creación tanto artísticos como técnicos, y resolver los problemas que se planteen durante los procesos de abocetado y realización.
 CE 3 Conocer, analizar, investigar y determinar las características, propiedades, cualidades, comportamientos y capacidad de transformación de los materiales que componen los productos cerámicos y como inciden en los procesos creativos de configuración formal de los mismos.

3 Resultats d'aprenentatge

Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENENTATGE <i>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	COMPETÈNCIES RELACIONADES <i>COMPETENCIAS RELACIONADAS</i>
R1. Adquisició de coneixements referits al comportament de materials i tècniques emprades per a la conformació de models i prototips per a l'àmbit ceràmic, mitjançant eines informàtiques.	CG7, CG8, CG9, CE1, CE2, CE3. CG7, CG8, CG9, CE1, CE2, CE3.
R2. Capacitat d'investigació i imaginació suficients per a desenvolupar la creació de formes noves, funcionals i belles que puguin donar resposta a les necessitats dels usuaris d'objectes ceràmics.	
R3. Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.	CT1, CT2, CT3, CT4, CT13, CT14, CG7, CG8, CG9, CE1, CE2, CE3.
R4. Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.	CT4, CT13, CT14, CG7, CG8, CG9, CE1, CE2, CE3.
R5. Solucionar problemes i prendre decisions que respondan als objectius del treball que es realitza.	CT1, CT2, CT3
R6. Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.	CT1, CT2, CT3
R7. Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.	CT1, CT2, CT3.
R8. Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en la apreciació i sensibilitat estètica, medioambiental i cap a la diversitat.	CG7.
R9. Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'espíritu emprenedor en l'exercici professional.	CT1, CT2, CT3.
R10. Aplicar i desenvolupar correctament les tècniques i els procediments propis dels diferents laboratoris i tallers ceràmics.	CG2, CG7.
R11. Conèixer les eines, equips, màquines, processos i fases de	

<p>fabricación, producción y manufacturado más usuales en el sector cerámico, y adoptar y planificar las medidas de mantenimiento periódico de los equipos y maquinaria utilizados de acuerdo a sus especificaciones técnicas.</p> <p>R12. Aplicar la normativa que regula y condiciona la actividad profesional del sector cerámico, en especial la correspondiente a la prevención de riesgos laborales y a la protección del medio ambiente.</p> <p>R13. Comprender las producciones cerámicas como el resultado de la integración de elementos formales, funcionales y comunicativos que responden a criterios de demanda social, cultural y de mercado.</p>	<p>CG7, CG8, CG9, CE1, CE2, CE3.</p> <p>CG9, CE1, CE2, CE3.</p> <p>CG1.</p>
--	---

Nota important: Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

Nota importante: Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
1. Aplicación de tecnología digital en la industria cerámica.	10 horas
2. Adobe Photoshop. Imágenes de barrido. Interface del programa. Herramientas de Adobe Photoshop. Paletas y menús. Canales y capas. Ajuste de imagen.	20 horas
3. Aplicación práctica al sector cerámico. Tratamiento digital de imágenes. Desarrollo gráfico de proyectos. Realización archivos. Comunicación de proyectos.	60 horas

5 Activitats formatives <i>Actividades formativas</i>			
5.1 Activitats de treball presencials <i>Actividades de trabajo presenciales</i>			
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	R1, R2, R3	20 HORAS

Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9, R10, R11, R12, R13.	57 HORAS
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	R7, R8, R9, R10, R11, R12, R13.	2 HORAS
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc. Las tutorías se realizarán bajo demanda.	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9, R10, R11, R12, R13.	5 HORAS
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9, R10, R11, R12, R13.	6 HORAS
SUBTOTAL			90 HORAS

5.2 Activitats de treball autònom

Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9, R10, R11, R12, R13.	40 HORAS
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.		
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias. - Visita Feria CEVISAMA - Visita empresas del sector cerámico - Asistencia a jornadas, exposiciones, congresos y ferias relacionadas con la cerámica y/o con las diferentes asignaturas. - Asistencia a Jornadas de EASD Valencia - Asistencia a Jornadas de EASD Castellón - Asistencia a Jornadas de ESC Manises.		20 HORAS
SUBTOTAL			60 HORAS

TOTAL			150 horas
--------------	--	--	-----------

6 Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

6.1 Instruments d'avaluació

Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
<p>Se deben realizar todas aquellas actividades que favorecen una evaluación amplia: observación del alumnado tanto en el trabajo individual como de grupo, experimentos, elaboración de proyectos, investigaciones, debates, cambios de contexto, simulaciones, webquests, pruebas orales, dossiers, portafolios, valoraciones de las tareas diarias, diarios de clase, rúbricas de evaluación, autoevaluación ... En resumen, se deben evaluar los comportamientos y las conductas a través de los contenidos objeto de los aprendizajes con el referente de los criterios de evaluación y empleando recursos, procedimientos e instrumentos variados.</p> <p>La transferencia de lo aprendido a situaciones problemáticas movilizando diferentes tipos de contenidos, ahí está el quid de la cuestión. La evaluación de las competencias estará muy ligada con la metodología utilizada; en todo caso la resolución de tareas, que implica la existencia de un contexto real y conseguir un producto poniendo en marcha saberes previos necesarios y las competencias alcanzadas, serán de considerable ayuda.</p>	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9, R10, R11, R12, R13.	100%

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

Criterios de evaluación y fechas de entrega

Criterios de evaluación de los ejercicios prácticos **60%**:

20% Planteamiento inicial, adecuación de la propuesta al ejercicio planteado.

40% Manejo de procesos, procedimientos y materiales

40% Calidad del trabajo desarrollado. En este apartado se tendrá en cuenta no solamente el perfecto uso de las técnicas en sí mismas sino también su adecuada aplicación a los distintos problemas prácticos y la armonización de los procesos mecánicos con los creativos.

Entrega en la fecha acordada según la temporalización prevista.

Criterios de evaluación de los exámenes prácticos. **40%**: Para la valoración de los exámenes se tendrá en cuenta el resultado respecto a la solicitud inicial propuesta. Para la realización del examen práctico será necesaria la entrega previa de los ejercicios solicitados por el profesor.

Es necesario que el alumno cumpla con el **80%** del horario presencial previsto.

6.3 Sistemes de recuperació

Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

El alumno contará con dos convocatorias por curso. Para aprobar la asignatura habrá que realizar todas las prácticas y el examen final. Se tendrá en cuenta la actitud: Nivel de compromiso y auto-exigencia, asistencia y participación. También se valorará el resultado final y el nivel de calidad obtenido en los trabajos.

La calificación final del alumno estará constituida por desarrollo de los ejercicios propuestos en clase más la superación del examen final.

Será necesario, para el aprobado del curso, el cumplimiento de todos ellos.

La prueba de recuperación consistirá en un examen práctico y la presentación de los ejercicios propuestos por el profesor en la fecha acordada.

7 Bibliografía

Bibliografía

- Manual Adobe Photoshop.
- Robin Williams y John Tollet. Aprender Photoshop CS6. Técnicas esenciales. Ed. Anaya Multimedia. 2004.
- LÓPEZ ECRIBÁ, Javier. Manual avanzado de Photoshop 7. Ed. Anaya Multimedia S.A. Madrid, 2002
- LOADER, Vicki y HUGGINS, Barry. Photoshop 7. Actualización. Ed. Anaya Multimedia S.A. Madrid, 2003
- WARD, Al. Los Trucos y efectos más interesantes de Photoshop. Ed. Anaya Multimedia S.A. Madrid, 2003
- STEUER, Sharon. Arte y creatividad con Photoshop. Ed. Anaya Multimedia S.A. Madrid, 2002. - WEINMAN, Lynda. Diseño de imágenes para la web. Ed. Anaya Multimedia, S.A. Madrid, 2002.
- Galería 2002 de Diseño Gráfico. Expertos del mundo, sus mejores ejemplos prácticos. Ed. Inforbook's, S.L. Barcelona 2002.
- AALAND, Mikkel. Photoshop elements solutions. Ed. Anaya Multimedia, Madrid 2002. - MONROY, Bert. Diseño comercial con Photoshop (Diseño y Creatividad). Ed. Anaya Multimedia-Anaya Interactiva.
- SIMIC, Greg y BODENMILLER, Katy. ¡Crear!: La guía resumida de Photoshop Elements 2. Ed. McGraw-Hill/Interamericana de México.
- ULRICH, Laurie Ann. La biblia de Photoshop 7. Ed. Anaya Multimedia (Colección La Biblia de). 2003.
- KELBY, Scott. Manipula tus fotografías digitales con Photoshop. Ed. Anaya Multimedia (Colección Ocio Digital). 2004.
- Porcar, Jose Luis. " *Evolución tecnológica y estética de los revestimientos cerámicos*". Ed. AICE. 1988. SIG.: 1.1/POR/evo (Alicer).
- Rothenberg, Polly "Manual de cerámica artística" Polly Rothenberg. Ed. Omega (Barcelona). 1981. SIG.: 1.3/ROT/man (Alicer).
- Singer, F y Singer , S. S. "CERÁMICA INDUSTRIAL. VOL I, II, III y IV". 1976. SIG.: L1-22-033(IPC).
- VV.AA, Alicer. "Diseño industrial de recubrimientos cerámicos". Alicer. 1995. SIG.: 1.4/ASO/dis (Alicer)

La guía docente se adaptará durante el curso en función de las directrices sanitarias indicadas en relación al Covid-19.