

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV
GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV
Curs /Curso
2020/21

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>		PROYECTO DE PRODUCTOS INDUSTRIALES CERÁMICOS I			
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	3º	Semestre <i>Semestre</i>	2
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	Específica de especialidad	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			Castellano
Matèria <i>Materia</i>	Proyectos Cerámicos				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Artes Plásticas				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Cerámica				
Centre <i>Centro</i>	Escuela Superior de Cerámica de Alcora				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos Cerámicos				
Professorat <i>Profesorado</i>	María José Martínez Luengo				
e-mail <i>e-mail</i>	mjose.martinez@escal.es				

1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>
<p>Desarrollar un soporte teórico-práctico entorno a la generación de diseños de productos cerámicos, sobre todo (debido al entorno industrial del centro) de recubrimientos cerámicos, implantando una metodología en el desarrollo de los proyectos que sirva como constante operativa en el devenir del alumno como diseñador, promoviendo métodos de trabajo que le permita llevar a cabo cada uno de los ejercicios propuestos con coherencia y originalidad, y conocer los materiales y las herramientas utilizados en cada uno de ellos para comprender las diferencias en los métodos de actuación según la finalidad de los proyectos.</p>

1.2 Coneixements previs <i>Conocimientos previos</i>
<p>Es imprescindible haber superado la asignatura de Proyectos Básicos y se recomienda tener consolidados los conocimientos adquiridos en las asignaturas: Tecnología cerámica I y Dibujo técnico y proyección I y II. Necesario tener nociones y conocimientos prácticos del software Adobe Photoshop.</p> <p>De igual manera, se buscará potenciar la colaboración y coordinación con asignaturas de Materiales Cerámicos, Tecnología, Decoración digital cerámica y Dibujo Técnico.</p>

2 Competències de l'assignatura

Competencias de la asignatura

Grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de las competencias: mucho.

- CT 1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT 2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT 3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT 14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- CG 2. Analizar, interpretar, adaptar y producir información que afecte a la realización de los proyectos en lo relativo a los distintos procesos de investigación y desarrollo de productos y servicios, a los requisitos y condicionantes materiales y productivos y, en su caso, a las instrucciones de mantenimiento, uso o consumo.
- CG 4. Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas del mercado.
- CE 1 Concebir y desarrollar correctamente los proyectos de diseño cerámico; sus maquetas, prototipos y desarrollos, y aplicar criterios que comporten el enriquecimiento y mejora de la calidad de las producciones.
- CE 11. Comprender las producciones cerámicas como el resultado de la integración de elementos formales, funcionales y comunicativos que responden a criterios de demanda social, cultural y de mercado.

Grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de las competencias: bastante.

- CT 4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación
- CT 6. Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- CT 7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- CT 13. Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- CE 14 Organizar, dirigir, coordinar y asesorar a equipos de trabajo vinculados a los proyectos de cerámicos.

Grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de las competencias: algo.

- CE 12. Conocer el marco social, cultural, económico y profesional del diseño producto cerámico en todas sus vertientes profesionales y su valor como factor de innovación, desarrollo y sostenibilidad.
- CE 13 Integrarse en equipos trabajo de carácter multidisciplinar y aplicar en el desempeño de sus funciones los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos durante el proceso de aprendizaje de forma coordinada con el resto del equipo.
- CT 15. Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

3 Resultats d'aprenentatge

Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENENTATGE RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETÈNCIES RELACIONADES COMPETENCIAS RELACIONADAS
RA1. Conoce las características y tipología del producto cerámico: cerámica de autor, artística, arquitectónica, escultórica y utilitaria.	CT1. CT3.CT4. CT13. CG2. CE1. CE13. CE14
RA2. Promueve el estudio teórico-práctico de proyectos en el ámbito de la cerámica industrial y seriada.	CT1. CT2. CT3. CT4. CT6. CT7. CT13. CT14. CT15. CG2 CG4. CE1. CE11. CE12.
RA3. Define y realiza proyectos referentes a objetos seriados de cerámica, aplicando las técnicas metodológicas de resolución de proyectos, evaluación y verificación; configurando el objeto basándose en factores expresivos, estéticos, técnicos, productivos, funcionales, ambientales y de mercado.	CT1. CT2. CT3. CT4. CT6. CT7. CT13. CT14. CT15. CG2 CG4. CE1. CE11. CE12.
RA4. Utiliza en el proyecto criterios de decisión, innovación creatividad y calidad.	CT1. CT2. CT3. CT4. CT6. CT7. CT13. CT14. CT15. CG2 CG4. CE1. CE11. CE12.
RA5. Usa herramientas para la generación, desarrollo y adaptación del diseño a procesos de producción en la industria cerámica.	CT1. CT3.CT4. CT13. CG2. CE1. CE13. CE14
RA6. Aplica técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del objeto o conjunto, tanto de cara a su comprensión como su aceptación y realización.	CT6. CT7. CT13. CT15. CG2. CG4. CE11
RA7. Aprende métodos de trabajo que le permitan llevar a cabo cada uno de los proyectos y ejercicios propuestos con coherencia, originalidad y limpieza en la presentación.	CT1. CT3. CT6. CT7. CT13. CT14.

<p>RA8. Desarrolla la imaginación y el sentido de la creatividad.</p> <p>RA9. Elabora un proyecto personal que esté en concordancia con la propuesta básica que se cursa.</p> <p>RA10. Realiza la construcción de sentido, y la reflexión crítica sobre trabajo realizado</p> <p>RA11. Analiza, adapta y, en su caso, genera documentación imprescindible en la formación de profesionales del sector.</p>	<p>CG4.</p> <p>CT1. CT2. CT3. CT4. CT6. CT7. CT13. CT14. CT15. CG2 CG4. CE1. CE11. CE12.</p> <p>CT1. CT3. CT6. CT7. CT13. CT14. CG4.</p> <p>CT6. CT7. CT13. CT15. CG2. CG4. CE11</p> <p>CT6. CT7. CT13. CT15. CG2. CG4. CE11</p>
--	--

Nota important: Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

Nota importante: Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
<p>1. El producto cerámico industrial.</p> <p>1.1. Tipología de producto.</p> <p>1.2. Tendencias y conceptos creativos.</p> <p>1.3. Tipologías de piezas en la industria de revestimientos: sistemas, bases, decorados.</p> <p>1.4. Ambientes de uso: escenarios.</p>	2 semanas
<p>2. Adaptación del soporte informático al desarrollo técnico de un proyecto de diseño cerámico industrial.</p> <p>2.1. Herramientas de diseño cerámico.</p> <p>2.2. Optimización de originales.</p> <p>2.3. Determinación de la cantidad de tintas.</p> <p>2.4. Métodos de separación de tintas.</p> <p>2.5. Operaciones mediante canales.</p> <p>2.6. Optimización de imágenes tramadas complejas.</p> <p>2.7. Separación de tintas en imágenes tramadas complejas.</p> <p>2.8. Gestión del color y condicionantes técnicos del diseño cerámico en función del sistema decorativo.</p> <p>2.9. Gestión de la información.</p>	7 semanas
<p>3. El proceso de creación: procedimientos proyectuales.</p> <p>3.1. Grado de la actividad creadora: diseño rutinario, diseño innovador y diseño creativo.</p> <p>3.2. Etapas del diseño industrial: estudio preliminar, diseño conceptual, diseño de detalle y desarrollo industrial.</p> <p>3.3. Representación.</p> <p>3.4. Desarrollo.</p>	4 semanas
<p>4. Presentación y comunicación del proyecto.</p> <p>4.1. Diseño y desarrollo de los soportes para la comunicación del resultado.</p> <p>4.2. Documentos del proyecto, redacción y elaboración de la memoria.</p>	2 semanas

5 Activitats formatives <i>Actividades formativas</i>			
5.1 Activitats de treball presencials <i>Actividades de trabajo presenciales</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	La carga lectiva se sustentará en la aportación por parte del profesor de contenidos teóricos difundidos mediante clases magistrales, generalmente apoyadas en presentaciones con <i>Power Point</i> , esquemas en la pizarra, junto a la propuesta bibliográfica específica.	RA1. RA2. RA3. RA7. RA8.	20
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Las anteriores introducciones teóricas serán contrastadas con ejemplos prácticos y de caso, afines a cada apartado tratado, buscando conseguir una visión objetiva de los conceptos estudiados. Simultáneamente, al desarrollo de los contenidos reseñados, se profundizará en el estudio aplicado con la explicación, mediante un cañón de proyección, de los métodos de trabajo y las pautas a seguir en el ejercicio.	RA2. RA4. RA5. RA6. RA11.	50
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	Todos	5
Tutoria <i>Tutoría</i>	El profesor comunicará al alumnado su disposición, en el horario de tutoría que tiene asignado, para revisar y discutir los temas presentados en las clases y la realización de los trabajos planteados. Las tutorías se realizarán bajo demanda.	RA1. RA2. RA3. RA4. RA5. RA6. RA7. RA8. RA9. RA10. RA11	5
Avaluació <i>Evaluación</i>	<ul style="list-style-type: none"> Realización de múltiples ejercicios relacionados con los contenidos teóricos y prácticos aprendidos. Realización de un examen práctico Realización de un examen tipo test. 	RA1. RA2. RA3. RA4. RA5. RA6. RA7. RA8. RA9. RA10. RA11.	10
SUBTOTAL			90
5.2 Activitats de treball autònom <i>Actividades de trabajo autónomo</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Recopilar y analizar información relevante en relación con los temas estudiados para optimizar los procesos de conceptualización en los ejercicios propuestos. Realización de bocetos de exploración y bocetos definitivos para los ejercicios propuestos. Redacción de los documentos solicitados en el proyecto. Horas de estudio.	RA1. RA2. RA3. RA4. RA8. RA10.	30
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Ejercicios destinados a adquirir destreza en el uso de herramientas informáticas y el conocimiento necesario de las técnicas empleadas en función de su aplicación.	RA5. RA6. RA7.	20
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Visita a CEVISAMA 2021. Visita a empresas del sector azulejero. Asistencia a conferencias, jornadas, talleres u otro tipo de actividades vinculados al diseño de producto cerámico que puedan organizarse a lo largo del curso.	RA1. RA2 RA8. RA10.	10
SUBTOTAL			60

TOTAL

150

6 Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

6.1 Instruments d'avaluació

Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
<ul style="list-style-type: none"> Ejercicios: <p>Ejercicios para la optimización de originales digitalizados.</p> <p>Ejercicios de gestión de recursos creativos orientados al desarrollo conceptual.</p> <p>Ejercicios de separación de tintas cerámicas mediante canales.</p> <p>Ejercicios de gestión del color y adecuación técnica del diseño cerámico en función del sistema decorativo.</p> <p>Ejercicios de gestión de recursos creativos orientados a la elaboración de prototipos virtuales y soportes para la comunicación gráfica del proyecto.</p>	RA2. RA3. RA4. RA5. RA6. RA7. RA8. RA9. RA10.	50%
<ul style="list-style-type: none"> Examen pràctic. 	RA5. RA6. RA7.	25%
<ul style="list-style-type: none"> Examen teòric. 	RA1. RA2. RA3. RA9. RA11.	25%

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

Criterios de evaluación y fechas de entrega

La evaluación se basará en los resultados de aprendizaje determinados para la asignatura y en las competencias previstas en la titulación.

Para aprobar la asignatura, el alumno, habrá de realizar todos los ejercicios y exámenes requeridos.

Se tendrá en cuenta la actitud: nivel de compromiso, asistencia, participación y respeto a los plazos de entrega.

Se realizará una evaluación continuada y periódica del alumnado a lo largo de todo el curso fundamentada en el seguimiento de su evolución.

Se usará una evaluación diagnóstica que contemple un dominio básico en el manejo de las herramientas y procedimientos y su correcta aplicación en desarrollo del ejercicio propuestos.

Las fechas de entrega se indicarán en la solicitud y especificaciones del proyecto y se ubicarán en las fechas de examen propuestas por el centro.

Para poder aprobar la asignatura, el alumno deberá asistir a un mínimo del 80% de las horas presenciales, salvo causa justificada.

6.3 Sistemes de recuperació

Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

Los alumnos que no superen la signatura realizarán un examen teórico-práctico que se efectuará en las fechas definidas en el calendario escolar. En el caso de que el alumno no haya realizado alguno de los trabajos propuestos durante el curso, además del mencionado examen, deberá presentar, previamente a éste, dichos trabajos, o en su defecto algún otro trabajo previamente propuesto por el profesor.

7 Bibliografía

Bibliografía

- Amoriza , M. Y Molinero, S. (2005), *Manual Técnico. Aplicación de pavimentos y revestimientos cerámicos*. AZ Publicaciones .
- Archer, L.B. (1987), *Método sistemático per progettisti*, Venezia, Italia, ed. Marsilio.
- ASCER, Informes sobre *El sector español de fabricantes de baldosas cerámicas*. Área de estudios y asuntos
- Bonsiepe, G.(1978), *Teoría y práctica del diseño industrial, Barcelona, España*, Ed. Gustavo Gili.
- Bürdek, E. (1994), *Diseño, historia, teoría y práctica del diseño industrial*, Barcelona, España, ed. Gustavo Gili.
- Causell, A. y Galindo, R.(1991), *Apuntes de Operaciones básicas en la fabricación de pavimentos y revestimientos cerámicos*. Conselleria de Cultura, Educación y Ciencia.
- Escardino, A. y Gonzalez, M. y colaboradores (1991). *Azulejos y pavimentos cerámicos españoles*. Subdirección general de Industrias de la construcción.
- Genders,C. (2002), *Sources of Inspiration*. Londres, Inglaterra, ed. A&C Black.
- Jones, C.(1978), *Métodos de diseño Barcelona, España* , Ed. Gustavo Gili.
- Lupton, E. y Abbott M. (1994), *El abc de la bauhaus y la teoría del diseño*, Barcelona, España, Ed.Gustavo Gilí.
- Marina, J. A.(1993), *La inteligencia creadora*. Barcelona, España, ed. Anagrama.
- Munari,B.(1983),*¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual*, Barcelona, España, ed. Gustavo Gili.
- Quinn, A. (2008), *Diseño de cerámica*, Barcelona, España, ed. Acanto.
- Navarro, J. L. (2000). "*Maquetas, modelos y moldes: materiales y técnicas para dar forma a las ideas*", Castellón, España, Universitat Jaume I.
- Porcar, J. L. y colaboradores, (1987) *Manual-guía técnica de los revestimientos y pavimentos cerámicos. Instituto de tecnología cerámica*. Castellón.
- Porcar, J. L. *Apuntes de Historia de la cerámica arquitectónica. Evolución tecnológica y formal*. Castellón.
- Ros i frigola, M.D.(2017),*Cerámica Artística* , Barcelona, España, Ed. Parramón.
- VV.AA. (2011) *Diseñando con las manos: proyecto y proceso en la artesanía del s. XXI*. Fundación Española para la Innovación de la Artesanía.
- Wong,W. (1995), *Fundamentos del diseño*. Barcelona, España. Ed. Gilli.

La guía docente se adaptará durante el curso en función de las directrices sanitarias indicadas en relación al Covid-19.