

**GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV**  
**GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV**
**Curs /Curso**  
**2021/22**

<b>1 Dades d'identificació de l'assignatura</b> <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>		<b>DISEÑO, GESTIÓN DEL COLOR Y RELIEVES PARA LA PRODUCCIÓN CERÁMICA</b>			
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	<b>6</b>	Curs <i>Curso</i>	3º-4º	Semestre <i>Semestre</i>	2
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	OPTATIVA	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>		Castellano	
Matèria <i>Materia</i>	Proyectos Cerámicos				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Artes Plásticas				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Cerámica				
Centre <i>Centro</i>	Escuela Superior de Cerámica de Alcora				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos Cerámicos				
Professorat <i>Profesorado</i>	María del Mar Pastor Aliaga				
e-mail <i>e-mail</i>	mar.pastor@escal.es				
<b>1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació</b> <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>					
<p>- Gestionar el color para el desarrollo, manipulación y optimización gráfica y tonal de imágenes en producciones de baldosas cerámicas impresas mediante la tecnología de inyección de tintas cerámicas.</p> <p>-Asimilar los contenidos, para que el alumno se instruya en el conocimiento y la práctica del hardware y software necesarios para la gestión de la decoración digital en flujos de trabajo donde se dominen aquellos parámetros que favorezcan la calidad de las producciones cerámicas.</p> <p>-Conocer los equipos y modos de trabajo para prototipar diferentes soluciones cerámicas, utilizando los sistemas informáticos para gestión del diseño y edición de imágenes.</p> <p>-Diseñar y producir mediante mecanizado de precisión por fresado, prototipos de superficies táctiles con efectos tridimensionales.</p>					
<b>1.2 Coneixements previs</b> <i>Conocimientos previos</i>					
<p>Es recomendable cursar previamente la asignatura Photoshop aplicado al diseño cerámico. Se recomienda tener consolidados los conocimientos adquiridos en la asignatura de Proyectos de Productos Industriales Cerámicos I.</p> <p>De igual manera, se buscará potenciar la colaboración y coordinación con otras asignaturas.</p>					

## 2 Competències de l'assignatura

*Competencias de la asignatura*

### Competencias transversales

- CT 1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT 2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT 3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT 4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación
- CT 6. Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- CT 7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- CT 13. Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- CT 15. Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

### Competencias generales

- CG 2. Analizar, interpretar, adaptar y producir información que afecte a la realización de los proyectos en lo relativo a los distintos procesos de investigación y desarrollo de productos y servicios, a los requisitos y condicionantes materiales y productivos y, en su caso, a las instrucciones de mantenimiento, uso o consumo.
- CG 4. Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas del mercado.

### Competencias específicas

- CE 1 Concebir y desarrollar correctamente los proyectos de diseño cerámico; sus maquetas, prototipos y desarrollos, y aplicar criterios que comporten el enriquecimiento y mejora de la calidad de las producciones.
- CE 11. Comprender las producciones cerámicas como el resultado de la integración de elementos formales, funcionales y comunicativos que responden a criterios de demanda social, cultural y de mercado.
- CE 12. Conocer el marco social, cultural, económico y profesional del diseño producto cerámico en todas sus vertientes profesionales y su valor como factor de innovación, desarrollo y sostenibilidad.
- CE 13 Integrarse en equipos trabajo de carácter multidisciplinar y aplicar en el desempeño de sus funciones los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos durante el proceso de aprendizaje de forma coordinada con el resto del equipo.
- CE 14 Organizar, dirigir, coordinar y asesorar a equipos de trabajo vinculados a los proyectos de cerámicos.

## 3 Resultats d'aprenentatge

*Resultados de aprendizaje*

RESULTATS D'APRENTATGE RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETÈNCIES RELACIONADES COMPETENCIAS RELACIONADAS
<p>RA1. Conoce las características y tipología del producto cerámico: cerámica de autor, artística, arquitectónica y utilitaria.</p> <p>RA2. Genera proyectos en el ámbito de la cerámica industrial y seriada.</p> <p>RA3. Usa herramientas para la generación, desarrollo y adaptación del diseño a procesos de producción en la industria cerámica.</p>	<p>CT1. CT2. CT3. CT4. CT6. CT7. CT13. CT15. CG2 CG4. CE1. CE11. CE12. CE13. CE14.</p>

<p>RA4. Edita y ajusta la imagen mediante programas informáticos para permitir su reproducción industrial, en condiciones de calidad, con las técnicas de impresión digital.</p> <p>RA5. Conoce que es y para qué sirve un perfil y lo genera a partir de software específico.</p> <p>RA6. Asimila los recursos CAD-CAM para la generación de relieves cerámicos.</p> <p>RA7. Elabora proyectos en concordancia con la propuesta básica que se cursa.</p> <p>RA8. Aplica imaginación y el sentido de la creatividad a los diseños para fresado e impresión Inkjet .</p> <p>RA9. Aplica la construcción de sentido, y la reflexión crítica sobre trabajo realizado</p>	
---	--

**Nota important:** Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

**Nota importante:** Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

<b>4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge</b> <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
<b>1. Software para la edición digital de imágenes: Adobe Photoshop.</b> Descripción de las nuevas tecnologías aplicadas al diseño y la producción industrial cerámica. Aplicaciones de sistemas CAD-CAM para cerámica.	2 semanas
<b>2. Gestión del color.</b> 2.1. Flujo de trabajo. 2.2. Ajustes de color. 2.3. Gestión del color. 2.4. Espacios de color. 2.5. Generar/Asignar/Convertir perfiles. 2.6. Ajustes de prueba.	7 semanas
<b>3 Relieves cerámicos.</b> 3.1. Diseño en escala de grises, degradados, tipologías de	6 semanas

relieves. 3.2. Plugin de mecanizado: simulación de relieves. 3.3. Gestión de archivos y conversión de datos. Mapa de bits 3.4. Software de mecanizado CNC: Fresado.	
--	--

## 5 Activitats formatives Actividades formativas

### 5.1 Activitats de treball presencials Actividades de trabajo presenciales

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball ( en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	La carga lectiva se sustentará en la aportación por parte del profesor de contenidos teóricos difundidos mediante clases magistrales, generalmente apoyadas en presentaciones con <i>Power Point</i> , esquemas en la pizarra, apuntes de cada tema y propuesta bibliográfica específica.	RA1. RA2. RA3. RA7. RA8.	25
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Las anteriores introducciones teóricas serán contrastadas con ejemplos prácticos y de caso, afines a cada apartado tratado, buscando conseguir una visión objetiva de los conceptos estudiados. Simultáneamente, al desarrollo de los contenidos reseñados, se profundizará en el estudio aplicado con la explicación, mediante un cañón de proyección, de los métodos de trabajo y las pautas a seguir en el ejercicio.	RA2. RA4. RA5. RA6.	54
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>		
Tutoria <i>Tutoría</i>	El profesor comunicará al alumnado su disposición, en el horario de tutoría que tiene asignado, para revisar y discutir los temas presentados en las clases y la realización de los trabajos planteados.	RA1. RA2. RA3. RA4. RA5. RA6. RA7. RA8.	5
Avaluació <i>Evaluación</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realización de múltiples ejercicios relacionados con los contenidos teóricos y prácticos aprendidos.</li> <li>Realización de un proyecto.</li> </ul>	RA1. RA2. RA3. RA4. RA5. RA6. RA7. RA8.	6
<b>SUBTOTAL</b>			<b>90</b>

### 5.2 Activitats de treball autònom Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball ( en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Recopilar y analizar información relevante en relación con los temas estudiados para optimizar los procesos de conceptualización en los ejercicios propuestos. Realización de pruebas necesarias para la correcta ejecución de los ejercicios propuestos. Redacción de los documentos solicitados en el proyecto. Horas de estudio.	RA1. RA2. RA3. RA4. RA8..	20
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Ejercicios destinados a adquirir destreza en el uso de herramientas informáticas y el conocimiento necesario de las técnicas empleadas en función de su aplicación.	RA5. RA6. RA7.	35
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Visita a CEVISAMA 2022. Visita de alguna empresa del sector azulejero. Asistencia a conferencias, jornadas, talleres u otro tipo de actividades vinculados al diseño de producto cerámico que puedan organizarse a lo largo del curso.	RA1. RA2 RA8. .	5
<b>SUBTOTAL</b>			<b>60</b>

<b>TOTAL</b>	<b>150</b>
--------------	------------

## 6 Sistema d'avaluació i qualificació *Sistema de evaluación y calificación*

### 6.1 Instruments d'avaluació *Instrumentos de evaluación*

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

*Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...*

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ <i>INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</i>	Resultats d'Aprenentatge avaluats <i>Resultados de Aprendizaje evaluados</i>	Percentatge atorgat (%) <i>Porcentaje otorgado (%)</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Evaluación de las tareas prácticas:</b></li> </ul>		<b>100%</b>
-Ejercicios para la optimización de originales digitalizados y adecuación técnica del diseño cerámico en función del perfil aplicado.		25%
-Ejercicios de gestión orientados a la elaboración de prototipos virtuales para decoración digital y relieves.	RA1. RA2. RA3. RA4. RA5. RA6. RA7. RA8, RA9	25%
-Diseño, comunicación gráfica e impresión digital de un proyecto cerámico.		25%
-Diseño, comunicación gráfica y fresado de un prototipo cerámico.		25%

## 6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

*Criterios de evaluación y fechas de entrega*

La evaluación se basará en los resultados de aprendizaje determinados para la asignatura y en las competencias previstas en la titulación.

- Para la aplicación del sistema de evaluación continua, el alumno debe asistir con regularidad al menos al 70% del total de periodos lectivos (siempre que la crisis sanitaria lo permita), salvo causa justificada. La ausencia injustificada de más del 30% de las clases por parte del alumno comportará la pérdida de la evaluación continua y quedará con la obligación de realizar un examen final más la entrega de todos los trabajos propuestos durante el semestre.
- La fecha de entrega de trabajos será la acordada por el profesor y al final de la evaluación cada alumno hará entrega de una carpeta con todos los trabajos realizados, independientemente de que hayan sido calificados.

Se usará una evaluación diagnóstica, que contemple un dominio básico en el manejo de las herramientas, procedimientos y su correcta aplicación en el desarrollo de los ejercicios propuestos. La asimilación de las competencias, estará muy ligada a la metodología utilizada, **que podrá ser susceptible a cambios así como los contenidos y los criterios de evaluación ante cualquier situación imprevista.** En todo caso la resolución de tareas, implican la existencia de un contexto real para conseguir resultados poniendo en marcha saberes previos y competencias alcanzadas, en el proceso de ampliación del conocimiento.

- Aquellos alumnos que no hayan asistido a clase o que habiendo asistido no hayan entregado ningún trabajo se considerarán NO CALIFICADOS o SIN CALIFICAR. Esto comportará la pérdida de una convocatoria.
- La condición de NO PRESENTADO se someterá a la aprobación de la Dirección del centro, siempre previa petición del alumno debidamente justificada y entendida como una excepción.

Excepcionalmente y a criterio del docente se atenderán circunstancias extraordinarias, previa justificación por parte del alumno que no pueda asistir regularmente a clase, y se le solicitarán los trabajos y pruebas pertinentes para solventar dichas ausencias.

## 6.3 Sistemes de recuperació

*Sistemas de recuperación*

*Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)*  
*Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)*

### **Convocatoria ordinaria:**

- Las Prácticas/ejercicios que no alcancen los mínimos exigibles, serán retomados por el alumno, indicándole los aspectos más importantes a mejorar. Dependiendo del grado de consecución de los objetivos, se repetirán o rectificarán en horario no lectivo y se volverán a entregar en la Entrega Final.

### **Convocatoria extraordinaria:**

- Se fijará un día de entrega de todos los ejercicios evaluados negativamente o no presentados.
- Se realizará un Examen teórico-práctico ése mismo día, a partir de los contenidos de la asignatura.
- La nota final resultará de la nota del Examen teórico-práctico (50%) y de los instrumentos de evaluación (50%)

## 7 Bibliografía

### Bibliografía

Navarro, J.E. (1985). Tecnología cerámica. Ed. Universidad, Instituto de Química Técnica. SIG.: 1.2/TEC (Alicer).

Navarro, J.L.(2011) Maquetas, modelos y moldes: materiales y técnicas para dar forma a las ideas. Castelló de la Plana, España, Universitat Jaume I.

Nebot, I., DalCorso, P. (2017). Introducción a la decoración cerámica digital. Ed. ATC-Diputación de Castellón ISBN. 978-84-15301-81-3

Porcar, J.L.(1988) Evolución tecnológica y estética de los revestimientos cerámicos. Ed. AICE. SIG.: 1.1/POR/evo (Alicer).

Singer, F y Singer, S. S. "CERÁMICA INDUSTRIAL. VOL I, II, III y IV". 1976. SIG.: L1-22-033(IPC).

Timor,P, Forcada, J. (2013). Inyección de tintas cerámicas: gestión de color aplicada al diseño cerámico. Valencia, España.

**\*Los apartados 5 (Actividades formativas) y 6 (Sistema de Evaluación y Calificación) pueden ser susceptibles de cambio en caso de modificar la enseñanza a modo online a instancia de las autoridades.**