

GRAU EN ARTS PLÀSTIQUES, ESPECIALITAT CERÀMICA
GRADO EN ARTES PLÁSTICAS, ESPECIALIDAD CERÁMICA

Definit a / Definido en

[RD 634/2010](#)

[Orden 23/2011](#)



GENERALITAT
VALENCIANA

iseacv



ESCAL
ESCOLA SUPERIOR
DE CERÀMICA
DE L'ALCORA

GUIA DOCENT DE CENTRE
GUÍA DOCENTE DE CENTRO

ASSIGNATURA / ASIGNATURA

ECONOMÍA Y ESTRATEGIA DE COMERCIO

CODI / CÓDIGO

ECO

Document aprovat pel Departament de Fonaments Artístics en data 26/07/2022

Documento Aprobado por el Departamento de Fundamentos Artísticos en fecha

26/07/2022

GUIA DOCENT DE L'ESCAL
GUÍA DOCENTE DE LA ESCAL
1 IDENTIFICACIÓ DE L'ASSIGNATURA
IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Assignatura <i>Asignatura</i>	EXPRESIÓN GRÁFICO PLÁSTICA I			Codi <i>Código</i>	ECO
ECTS	4	Curs <i>Curso</i>	3º	Semestre	1º
Tipus formació <i>Tipo formación</i>	Básica			Idioma	Castellano
Matèria <i>Materia</i>	Economía y estrategia de comercio				
Departament <i>Departamento</i>	Fundamentos Artísticos				

1.1 Objectius generals
Objetivos generales

La asignatura de Economía y Estrategia de procesos aplicada al sector cerámico es una asignatura básica, de la materia de gestión del producto, dentro del bloque de contenidos de Organización Industrial y legislación.

1.2 Contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació
Contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

El objetivo general de la asignatura es dotar al alumnado de los conocimientos básicos que faciliten la toma de decisiones dentro del ámbito interno de la empresa como las relaciones de mercado

1.3 Coneixements previs
Conocimientos previos

No se requieren conocimientos previos

2 COMPETÈNCIES DE L'ASSIGNATURA COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

Competències Transversals / *Competencias Transversales*

Competència <i>Competencia</i>	Descripció <i>Descripción</i>	Grau d'Assoliment <i>Grado de consecución</i>
CT1	Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.	4
CT2	Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.	4
CT4	Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.	3
CT15	Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.	3

Competències Genèriques / *Competencias Genéricas*

Competència <i>Competencia</i>	Descripció <i>Descripción</i>	Grau d'Assoliment <i>Grado de consecución</i>
CG6	.Analizar, evaluar y verificar la constitución de las distintas clases de personas que actúan en el marco económico. Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar la gestión del producto	4

Competències Específiques / *Competencias Específicas*

Competència <i>Competencia</i>	Descripció <i>Descripción</i>	Grau d'Assoliment <i>Grado de consecución</i>
C11	Comprender las producciones cerámicas como el resultado de al integración de elementos formales, funcionales y comunicativos que responden a criterios de demanda social, cultural y de mercado.	4
CE12	Conocer el marco legal, social, cultural, económico y profesional del diseño del producto cerámico en todas sus vertientes profesionales y su valor como factor de innovación, desarrollo y sostenibilidad.	4
C13	Integrarse en equipos de trabajo de carácter multidisciplinar y aplicar en el desempeño de sus funciones los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos durante el proceso de aprendizaje de forma coordinada con el resto del equipo.	4
CE 15	Reflexionar sobre la influencia social positiva de la empresa, valorar su incidencia en la mejora de los trabajadores y su impacto en el medio ambiente y su	4



	capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción	
--	---	--

El grau d'assoliment de l'assignatura té la següent escala: 1 Poc; 2 Alguna cosa; 3 Prou; 4 Molt

El grado de consecución de la asignatura tiene la siguiente escala: 1 Poco; 2 Algo; 3 Bastante; 4 Mucho

3
RESULTATS D'APRENTATGE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE

	Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	Competències Relacionades <i>Competencias relacionadas</i>
RA1	Capacitat per discernir la problemàtica subyacente a la matèries de macroeconomia i microeconomia, así como de interpretar correctament la evolució de les principals variables macroeconòmiques.	CT1, CT2, CT3, CT6 CT8, CT9,15
RA2	Conocer y analizar los diferentes aspectos y enfoques bajo los cuales se puede entender e interpretar la evolución de la vida en una empresa genérica	CG6
RA3	Proponer, evaluar y determinar soluciones para el ciclo de vida del producto, siendo capaz de interpretar variables del mercado, así como la segmentación del mercado y la fijación de un público objetivo	CT11, CT15, CT12
RA4	Producir y comunicar adecuadamente la información propia del plan estratégico, el plan de marketing y la viabilidad de un negocio propuesto por el alumno, concerniente a todos y cada uno de los aspectos y partes del negocio, como si este lo presentara ante una entidad financiera para su evaluación para la obtención de fondos	CT1, CT2,CT3, CT6,CT8,CT9,CT15,G6,C E11,CE12,CE13,CE15

4
CONTINGUTS DE L'ASSIGNATURA I TEMPORALITZACIÓ
CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA Y TEMPORALIZACIÓN

4 Continguts de l'assignatura <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje i organització temporal de l'aprenentatge</i>	
<i>Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes ,...</i> <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas , temas ,...</i>	<i>Planificació temporal</i> <i>Planificación temporal</i>
UNIDAD 1. INTRODUCCION A LA ECONOMIA.	4 HORAS
UNIDAD 2. ¿QUÉ ES EMPRENDER? MODELO DE NEGOCIO.TIPOS DE PERSONALIDADES JURIDICAS.	20 HORAS
UNIDAD 3. LA EMPRESA.TIPOS DE PERSONALIDADES JURIDICAS.ORGANIZACION EMPRESARIAL	12 HORAS
UNIDAD 4. MARKETING.	8 HORAS
UNIDAD 5. DOCUMENTOS DE LA EMPRESA. CONTRATOS Y DOCUMENTOS.	12 HORAS

NOTA: La temporalització concreta es desenvolupa al document d'aplicació d'aquesta guia docent

NOTA: La temporalización concreta se desarrolla en el documento de aplicación de esta guía docente.

5

ACTIVITATS FORMATIVES
ACTIVIDADES FORMATIVAS

La asignatura de Economía y Estrategia de Comercio se desarrollara mediante clases presenciales , tareas y se participará en un concurso de emprendimiento con la Caja Rural de L´ Alcora.

NOTA: La descripció concreta de les activitats formatives d'aquesta assignatura es desenvolupa al document d'aplicació d'aquesta guia docent.

NOTA: La descripción concreta de las actividades formativas de esta asignatura se desarrolla en el documento de aplicación de esta guía docente.

6

SISTEMA D'AVALUACIÓ I QUALIFICACIÓ
SISTEMA DE EVALUCIÓN Y CALIFICACIÓN**6.1 Instruments d'avaluació i dates d'entrega**
Instrumentos de evaluación y fechas de entrega

Actitud y asistencia a clase

Entrega de trabajos

Presentación oral y escrita de proyecto fin asignatura. Examen final

Examen final de recuperación

NOTA: La descripció concreta dels instruments d'avaluació d'aquesta assignatura es desenvolupa al document d'aplicació d'aquesta guia docent

NOTA: La descripción concreta de los instrumentos de evaluación de esta asignatura se desarrolla en el documento de aplicación de esta guía docente.

6.2 Criteris d'avaluació
Criterios de evaluación

Las calificaciones serán numéricas, de cero a diez puntos expresadas con un decimal. Para superar la asignatura el alumno deberá obtener al menos 5,0.

Es imprescindible para superar la asignatura de manera ordinaria la asistencia al 80% de las sesiones.

6.3 Sistemes de recuperació
Sistemas de recuperación**Convocatoria ordinaria**

Los alumnos que no hayan superado la asignatura deberán realizar un examen teórico de la asignatura.

La Jefatura de Estudios establecerá la fecha de las pruebas, dentro del calendario de evaluaciones extraordinarias.

Para aprobar deberá obtener una calificación igual o superior a 5.

Convocatoria extraordinaria

Se realizará una prueba relacionada con el contenido de la asignatura de duración adecuada para la realización de las actividades correspondientes.

La Jefatura de Estudios establecerá la fecha de las pruebas, dentro del calendario de evaluaciones extraordinarias.

Para aprobar deberá obtener una calificación igual o superior a 5.

7

BIBLIOGRAFIA
BIBLIOGRAFÍA

Memento práctico Francis Lefebvre sobre Seguridad Social

Empresa e Iniciativa Emprendedora . Paraninfo.

Plan de Marketing en la práctica. Esic

Enlaces web:

www.empleo.gob.es

www.camara.es

www.ine.es

www.ocu.es

www.expansion.es

www.emprendores.es

www.servef.qva.es