

GRAU EN ARTS PLÀSTIQUES, ESPECIALITAT CERÀMICA
GRADO EN ARTES PLÁSTICAS, ESPECIALIDAD CERÁMICA

Definit a / Definido en

[RD 634/2010](#)

[Orden 23/2011](#)



GENERALITAT
VALENCIANA

iseacv



ESCAL
ESCOLA SUPERIOR
DE CERÀMICA
DE L'ALCORA

GUIA DOCENT DE CENTRE
GUÍA DOCENTE DE CENTRO

ASSIGNATURA / ASIGNATURA / SUBJECT

ECONOMÍA INDUSTRIAL Y ESTRATEGIA DE PROCESOS

ECONOMIA INDUSTRIAL I ESTRATÈGIA DE PROCESSOS

INDUSTRIAL ECONOMY AND PROCESS STRATEGY

CODI / CÓDIGO

ECO

Document aprovat pel Departament de Fonaments artístics en data 19/09/2023

Documento Aprobado por el Departamento de Fundamentos artísticos en fecha 19/09/2023

GUIA DOCENT DE L'ESCAL
GUÍA DOCENTE DE LA ESCAL
1 IDENTIFICACIÓ DE L'ASSIGNATURA
IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Assignatura <i>Asignatura</i>	Economía industrial y estrategia de procesos			Codi <i>Código</i>	ECO
ECTS	4	Curs <i>Curso</i>	3º	Semestre	1º
Tipus formació <i>Tipo formación</i>	Obligatoria de especialidad			Idioma	Castellano/ Valenciano
Matèria <i>Materia</i>	Gestión del producto cerámico				
Departament <i>Departamento</i>	Fundamentos artísticos				

1.1 Objectius generals
Objetivos generales

El objetivo general de la asignatura es dotar al alumnado de los conocimientos para la creación de empresas en el sector cerámico. Se realizará mediante un análisis previo del entorno y tomando las decisiones más adecuadas dentro del ámbito empresarial, teniendo en cuenta el estudio de la viabilidad de los proyectos y las estrategias para su comercialización.

1.2 Contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació
Contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

La asignatura "Economía industrial y estrategia de procesos" colabora en la adquisición de los objetivos generales del perfil profesional y tiene como objetivo fundamental contribuir al carácter profesionalizador del título superior en artes plásticas, especialidad cerámica.

En concreto, esta asignatura se dirige a la consecución del objetivo de dotar al futuro profesional de la capacidad de realizar proyectos empresariales, analizando el contexto del entorno y valorando su implementación en la vida real.

1.3 Coneixements previs i incompatibilitats
Conocimientos previos e incompatibilidades

No se requieren conocimientos previos.

2 COMPETÈNCIES DE L'ASSIGNATURA COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

Competències Transversals / *Competencias Transversales*

Competència <i>Competencia</i>	Descripció <i>Descripción</i>	Grau de contribució <i>Grado de contribución</i>
CT1	Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.	4
CT2	Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.	4
CT4	Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.	4
CT14	Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.	4
CT15	Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.	4

Competències Genèriques / *Competencias Genéricas*

Competència <i>Competencia</i>	Descripció <i>Descripción</i>	Grau de contribució <i>Grado de contribución</i>
CG4	Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas del mercado.	3
CG8	Conocer los métodos de optimización que se utilizan con mayor frecuencia para programar y controlar la producción, así como gestionar y controlar la duración de un proyecto.	3
CG11	Conocer el marco jurídico, económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial.	4

Competències Específiques / *Competencias Específicas*

Competència <i>Competencia</i>	Descripció <i>Descripción</i>	Grau de contribució <i>Grado de contribución</i>
CE12	Conocer el marco legal, social, cultural, económico y profesional del diseño del producto cerámico en todas sus vertientes profesionales y su valor como factor de innovación, desarrollo y sostenibilidad.	4

El grau de contribució de l'assignatura té la següent escala: 1 Poc; 2 Alguna cosa; 3 Prou; 4 Molt
 El grado de contribución de la asignatura tiene la siguiente escala: 1 Poco; 2 Algo; 3 Bastante; 4 Mucho

3
RESULTATS D'APRENTATGE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE

	Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	Competències Relacionades <i>Competencias relacionadas</i>
RA1	Toma conciencia de la importancia del proceso para emprender un negocio. Diferencia el trabajo por cuenta propia del trabajo por cuenta ajena en el sector cerámico.	CT 1, 2, 4 y 15 CG 11 CE 12
RA2	Identifica y analiza los elementos del entorno que afectan a una empresa, así como la organización de la misma.	CT 1, 2, 4 y 15 CG 11 CE 12
RA3	Escoge y justifica las fuentes de inversión, financiación y los costes de los proyectos cerámicos. Evalúa su viabilidad económica y analiza los costes del proyecto, llevando una gestión y seguimiento de los proyectos.	CT 1, 2, 4 y 15 CG 4 y 8 CE 12
RA4	Explica las decisiones comerciales tomadas según unas estrategias y variables de marketing concretos.	CT 1, 2, 4 y 15 CG 4 CE 12
RA5	Implementa de manera global los resultados de aprendizaje anteriores en un supuesto donde el alumno simula la creación de una empresa cerámica. Comunica los pasos a seguir para llevar a cabo este modelo de negocio.	CT 1, 2, 4, 14 y 15 CG 4, 8 y 11 CE 12

4

CONTINGUTS DE L'ASSIGNATURA I TEMPORALITZACIÓ
CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA Y TEMPORALIZACIÓN

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
Des cripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes ,... <i>Des cripción por bloques de contenido, unidades didácticas , temas ,...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
<p>Bloque 1: La economía en las empresas cerámicas. UD 1 - El sector profesional cerámico. UD 2 - El emprendimiento.</p> <p>Bloque 2: Fundamentos del proyecto empresarial cerámico. UD 1 - Estudio del entorno. Análisis DAFO. UD 2 - Responsabilidad social corporativa. UD 3 - Estructura organizativa. Forma jurídica.</p> <p>Bloque 3: Estudio de la viabilidad de proyectos cerámicos. UD 1 - Análisis de los recursos para la actividad profesional. Análisis de los costes del proyecto. UD 2 - Proceso de fijación de precios. Umbral de rentabilidad. UD 3 - Fuentes de inversión y financiación. Gestión económico-financiera.</p> <p>Bloque 4: Fundamentos del marketing. UD 1 - Estrategias de comercialización. UD 2 - Marketing mix: producto, precio, distribución y comunicación.</p> <p>Bloque 5: El valor de la gestión de la producción y del diseño. UD 1 - Gestión de calidad. UD 2 - El proceso de control y verificación. Planificación y seguimiento de proyectos.</p>	<p>2 sesiones</p> <p>8 sesiones</p> <p>9 sesiones</p> <p>8 sesiones</p> <p>2 sesiones</p>

NOTA: La temporalització concreta es desenvolupa al document d'aplicació d'aquesta guia docent
 NOTA: La temporalización concreta se desarrolla en el documento de aplicación de esta guía docente.

5

ACTIVITATS FORMATIVES
ACTIVIDADES FORMATIVAS

L'assignatura "Economía industrial y estrategia de procesos" té una càrrega lectiva de 4 ECTS, el que correspon a 60 hores lectives o de docència directa i 40 hores de treball autònom, el que fa un total de 100 hores.

La asignatura "Economía industrial y estrategia de procesos" tiene una carga lectiva de 4 ECTS, que corresponde a 60 horas lectivas o de docencia directa y 40 horas de trabajo autónomo, lo que hace un total de 100 horas.

NOTA: La descripció concreta de les activitats formatives d'aquesta assignatura es desenvolupa al document d'aplicació d'aquesta guia docent

NOTA: La descripción concreta de las actividades formativas de esta asignatura se desarrolla en el documento de aplicación de esta guía docente.

6

SISTEMA D'AVALUACIÓ I QUALIFICACIÓ
SISTEMA DE EVALUCIÓN Y CALIFICACIÓN**6.1 Instruments d'avaluació i dates d'entrega*****Instrumentos de evaluación y fechas de entrega***

NOTA: La descripció concreta dels instruments d'avaluació d'aquesta assignatura es desenvolupa al document d'aplicació d'aquesta guia docent

NOTA: La descripción concreta de los instrumentos de evaluación de esta asignatura se desarrolla en el documento de aplicación de esta guía docente.

6.2 Criteris d'avaluació***Criterios de evaluación***

En el sistema de evaluación se utilizarán diversos instrumentos/herramientas (descritos en la aplicación de la guía docente, en el apartado 6.1) que verifiquen el grado de consecución de los resultados de aprendizaje establecidos en el apartado 3 de la presente guía docente.

Se realizará una evaluación *continua*, siempre que el alumno/a realice y entregue las actividades descritas en el apartado 6.1 dentro de los plazos establecidos. La valoración igual o superior al 50% de las actividades descritas conducirá a la superación favorable de la asignatura.

En caso de no haber superado las actividades establecidas o haber perdido el derecho a la evaluación continua, el alumnado podrá superar la asignatura presentándose a la convocatoria *ordinaria o extraordinaria* en la fecha correspondiente. Las fechas de convocatorias ordinaria y extraordinaria las determinará Jefatura de Estudios y se comunicarán con la suficiente antelación.

Las entregas fuera de plazo se penalizarán. Los trabajos que total o parcialmente sean plagio de otros, así como el uso indiscriminado y sin criterio de aplicaciones de inteligencia artificial se penalizarán.

6.3 Sistemes de recuperació

Sistemas de recuperación

Convocatoria ordinaria

Alumnado con evaluación continua

Se evaluará mediante proyectos, ejercicios, casos prácticos y exposición oral. Se podrá obtener una puntuación máxima de 10 puntos, con un mínimo de 5 puntos en total para superar la asignatura.

Alumnado con pérdida de evaluación continua

Los alumnos que superen el máximo de faltas de asistencia a las clases de la asignatura perderán el derecho a la evaluación continua. En caso de no haber superado las actividades establecidas o haber perdido el derecho a la evaluación continua, el alumnado podrá superar la asignatura presentándose a la convocatoria *ordinaria*.

Se evaluará mediante proyectos, ejercicios, casos prácticos y exposición oral. Se podrá obtener una puntuación máxima de 10 puntos, con un mínimo de 5 puntos en total para superar la asignatura.

Convocatoria extraordinaria

Los alumnos que superen el máximo de faltas de asistencia a las clases de la asignatura perderán el derecho a la evaluación continua. En caso de no haber superado las actividades establecidas o haber perdido el derecho a la evaluación continua, el alumnado podrá superar la asignatura presentándose a la convocatoria *extraordinaria*.

Se evaluará mediante proyectos, ejercicios, casos prácticos y exposición oral. Se podrá obtener una puntuación máxima de 10 puntos, con un mínimo de 5 puntos en total para superar la asignatura.

7

BIBLIOGRAFIA
BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

- Díaz de Santos (2005), *El libro del emprendedor: Cómo crear tu empresa y convertirte en tu propio jefe*. Madrid: Puchol.
- Gil Estallo, M.A. y Giner de la Fuente, F. (2010), *Cómo crear y hacer funcionar una empresa: conceptos e instrumentos*. Madrid: ESIC.
- Fuentes, María del Mar y Cordón Pozo, Eulogio (2011). *Fundamentos de dirección y administración de empresas*. Madrid: Pirámide.
- Ibáñez Gimeno, J.M (2000), *La Gestión del diseño en la empresa*. Madrid: Mc Graw Hill.

Materiales:

- Apuntes elaborados por el profesor.
- Revistas y artículos especializados.
- Páginas webs de empresas del sector.

NOTA: La descripció concreta de la bibliografía emprada en aquesta assignatura es desenvolupa al document d'aplicació d'aquesta guia docent

NOTA: La descripción concreta de la bibliografía utilizada en esta asignatura se desarrolla en el documento de aplicación de esta guía docente.