

**GRAU EN ARTS PLÀSTIQUES, ESPECIALITAT CERÀMICA**  
**GRADO EN ARTES PLÁSTICAS, ESPECIALIDAD CERÁMICA**

Definit a / Definido en

[RD 634/2010](#)

[Orden 23/2011](#)

GENERALITAT  
VALENCIANA

ISEACV



**GUIA DOCENT DE CENTRE**  
**GUÍA DOCENTE DE CENTRO**

ASSIGNATURA / ASIGNATURA/SUBJECT

**DISSENYANT VALORS: PRODUCTE I ARTESANIA /**

**DISEÑANDO VALORES: PRODUCTO Y ARTESANÍA/**

**DESIGN VALUES: PRODUCT AND CRAFTMANSHIP**

CODI / CÓDIGO

**DVAL**

Document aprovat pel Departament de Projectes Ceràmics en data 25/01/2024

Documento aprobado por el Departamento de Proyectos Cerámicos en fecha 25/01/2024

<b>GUIA DOCENT DE L'ESCAL</b> <i>GUÍA DOCENTE DE LA ESCAL</i>	<b>CURS / CURSO</b>	<b>2024/2025</b>
--	---------------------	------------------

## 1 IDENTIFICACIÓ DE L'ASSIGNATURA *IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA*

<b>Assignatura</b> <i>Asignatura</i>	<b>Diseñando valores:</b> <b>producto y artesanía</b>		<b>Codi</b> <i>Código</i>	<b>DVAL</b>
<b>ECTS</b>	<b>6</b>	<b>Curs</b> <i>Curso</i>	<b>Semestre</b>	<b>1</b>
<b>Tipus formació</b> <i>Tipo formación</i>	Optativa		<b>Idioma</b>	Castellano
<b>Matèria</b> <i>Materia</i>	Proyectos			
<b>Departament</b> <i>Departamento</i>	Proyectos Cerámicos			

### 1.1 **Objectius generals** *Objetivos generales*

Los objetivos de la asignatura son los siguientes:

- Aprender procedimientos, métodos, técnicas y lenguajes de ideación y realización de proyectos de diseño cerámico.
- Proporcionar pautas para realizar de forma ordenada y efectiva un trabajo de investigación.
- Describir criterios para la toma de decisiones, evaluación y verificación de proyectos.
- Asimilar el desarrollo y evolución estética en el diseño de producto cerámico en colaboración con el marco empresarial.
- Apreciar el marco conceptual del diseño como factor innovador en la decisión de los aspectos formales del producto cerámico.
- Adquirir procedimientos de ideación y configuración del proyecto con tecnologías informáticas 3D.
- Adquirir técnicas de realización del proyecto con prototipado orgánico.

### 1.2 **Contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació** *Contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación*

La asignatura contribuirá a que el alumno/a se convierta en un profesional capaz de entender, plantear y resolver el proyecto cerámico y abordar los problemas formales, funcionales,

técnicos, productivos y socioeconómicos que se puedan presentar en el ejercicio de la actividad profesional, adaptándose a la evolución de los procesos tecnológicos, industriales, concepciones estéticas y socioculturales utilizándolas a lo largo de la formación académica como en el posterior ejercicio de la profesión.

**1.3****Coneixements previs**  
*Conocimientos previos*

Se recomienda tener consolidados los conocimientos adquiridos en la asignatura de Proyectos Básicos. También es conveniente el conocimiento de herramientas de diseño por ordenador que agilizan el proceso creativo y mejoran la calidad de presentación de los ejercicios propuestos.

## 2

**COMPETÈNCIES DE L'ASSIGNATURA**  
**COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA**
**Competències Transversals / Competencias Transversales**

<b>Competència</b> <i>Competencia</i>	<b>Descripció</b> <i>Descripción</i>	<b>Grau de contribució</b> <i>Grado de contribución</i>
CT1	Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.	3
CT2	Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.	4
CT3	Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.	3
CT4	Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.	4
CT6	Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.	3
CT7	Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.	3
CT15	Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.	3

**Competències Generals / Competencias Generales**

<b>Competència</b> <i>Competencia</i>	<b>Descripció</b> <i>Descripción</i>	<b>Grau de contribució</b> <i>Grado de contribución</i>
CG2	Analizar, interpretar, adaptar y producir información que afecte a la realización de los proyectos en lo relativo a los distintos procesos de investigación y desarrollo de productos, a los requisitos y condicionantes materiales y productivos y, en su caso, a las instrucciones de mantenimiento, uso o consumo.	3
CG3	Generar soluciones creativas a los problemas de forma, función, configuración, finalidad y calidad de los objetos, mediante el análisis, la investigación y la determinación de sus propiedades y cualidades físicas y de sus valores simbólicos y comunicativos.	4

**Competències Específiques / Competencias Específicas**

<b>Competència</b> <i>Competencia</i>	<b>Descripció</b> <i>Descripción</i>	<b>Grau de contribució</b> <i>Grado de contribución</i>
CE1	Concebir y desarrollar correctamente los proyectos de diseño cerámico; sus maquetas, prototipos y desarrollos, y aplicar criterios que comporten el enriquecimiento y mejora de la calidad de las producciones	4
CE12	Conocer el marco social, cultural, económico y profesional del diseño producto cerámico en todas sus vertientes profesionales y su valor como factor de innovación, desarrollo y sostenibilidad.	4
CE14	Organizar, dirigir, coordinar y asesorar a equipos de trabajo vinculados a los proyectos cerámicos.	3

El grau de contribució de l'assignatura té la següent escala: 1 Poc; 2 Alguna cosa; 3 Prou; 4 Molt

*El grado de contribución de la asignatura tiene la siguiente escala: 1 Poco; 2 Algo; 3 Bastante; 4 Mucho*

## 3

**RESULTATS D'APRENTATGE**  
**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

	<b>Resultats d'aprenentatge</b> <i>Resultados de aprendizaje</i>	<b>Competències Relacionades</b> <i>Competencias relacionadas</i>
RA1	Conoce los principales modelos de proyecto según tipología del producto cerámico y define un método general de actuación.	CT1. CT2. CT3. CT4. CG2. CE12.
RA2	Practica procedimientos, técnicas, lenguajes y metodologías de desarrollo de proyectos y su uso en la ideación y resolución en los diferentes campos del diseño cerámico.	CT1. CT2. CT3. CT4. CT15. CG2. CE1. CE12.
RA3	Comprende las producciones cerámicas como el resultado de la integración de los elementos formales, funcionales, tecnológicos y comunicativos que responden a criterios de demanda social, cultural y de mercado.	CT2. CT4. CG3. CE12.
RA4	Desarrolla las capacidades creativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo necesarias para la resolución de problemas propios del diseño.	CT3. CT6. CT7. CG3.
RA5	Evalúa el producto y sus condicionantes estéticos, funcionales, ergonómicos y tecnológicos, así como su incidencia en el medio ambiente.	CT2. CT4. CT6. CG2.
RA6	Elabora la memoria del proyecto siguiendo una metodología, requisitos y especificaciones, sus maquetas y prototipos para enriquecer y mejorar la calidad en el diseño cerámico.	CT1. CT2. CT4. CE1
RA7	Trabaja y coordina con aprovechamiento en equipos, garantizando la utilización adecuada de los conocimientos, habilidades y destrezas vinculados a los proyectos cerámicos.	CT1. CT3. CE14
RA8	Utiliza las tecnologías informáticas i audiovisuales para la adecuada comunicación del proyecto	CT4. CT15.

## 4 CONTINGUTS DE L'ASSIGNATURA I TEMPORALITZACIÓ

### CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA Y TEMPORALIZACIÓN

*El proyecto de diseño. Métodos de investigación en el diseño cerámico. Procedimientos para la interpretación, el análisis de casos. Planificación y metodología del proyecto cerámico: Requisitos, especificaciones, ideación, bocetos. Análisis de la evolución histórica del producto. Procedimientos, técnicas y lenguajes en la ideación y creatividad. Toma de decisiones, evaluación y verificación de proyectos. Presentación y comunicación del proyecto: Nuevas tecnologías informáticas y audiovisuales.*

1. Diferentes análisis de propuestas de diseño de producto
  - 1.1.1 Ejemplo representativo del Diseño Alemán.
  - 1.1.2 Ejemplo representativo del Diseño Escandinavo, Nórdico.
  - 1.1.3 Ejemplos representativos del Diseño Español.
  - 1.1.4 Ejemplo representativo del Diseño Italiano.
  - 1.1.5 Ejemplo representativo del Diseño Asiático.
  - 1.1.6 Ejemplo representativo del Diseño Estadounidense.
  - 1.1.7 Ejemplos representativo del Diseño: (Otros)
- 1.2 Análisis de la propuesta de diseño: **concordancia**, diseñador y empresa.
- 1.3 Revisión del **concepto**: de la idea, valores al objeto.

*Los valores como motor configurador de los aspectos formales.*
- 1.4 Forma, **función** y **estética**.
2. Rediseño de 2 propuestas, atendiendo, revisando y actualizando el concepto, valor de las propuestas analizadas.
  - 2.1 Fase de ideación: bocetado a mano.
  - 2.2 Fase de definición, reajuste del diseño: diseño 3D, programa informático:  
**Blender**
  - 2.3 Fase de comunicación: Texturas y ambientes, programa informático: Adobe  
**Photoshop**.
3. Prototipado, **ejecución** de **1** de las propuestas rediseñadas en el apartado 2.

Atendiendo y combinando las diferentes técnicas.

  - 3.1 Técnicas aditivas: modelado, torno.
  - 3.2 Técnicas sustractivas: kirinuki, rectificado, retorneado.
  - 3.3 Técnicas de inmersión y vertido: Colada, prototipados orgánicos.
  - 3.4 Técnicas decorativas.

NOTA: La temporalització concreta es desenvolupa al document d'aplicació d'aquesta guia docent  
NOTA: La temporalización concreta se desarrolla en el documento de aplicación de esta guía docent

## 5

**ACTIVITATS FORMATIVES**  
**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

L'assignatura Dissenyant valors: producte i artesania té una càrrega lectiva de 6 ECTS, el que correspon a 90 hores lectives o de docència directa i 60 hores de treball autònom, el que fa un total de 150 hores

*La asignatura Diseñando valores: producto y artesanía tiene una carga lectiva de 6 ECTS, que corresponde a 90 horas lectivas o de docencia directa y 60 horas de trabajo autónomo, lo que hace un total de 150 horas.*

NOTA: La descripció concreta de les activitats formatives d'aquesta assignatura es desenvolupa al document d'aplicació d'aquesta guia docent

*NOTA: La descripción concreta de las actividades formativas de esta asignatura se desarrolla en el documento de aplicación de esta guía docente.*



## 6

**SISTEMA D'AVALUACIÓ I QUALIFICACIÓ**  
**SISTEMA DE EVALUCIÓN Y CALIFICACIÓN**

## 6.1

**Instrumentes d'avaluació i dates d'entrega**  
**Instrumentos de evaluación y fechas de entrega**

NOTA: La descripció concreta dels instruments d'avaluació d'aquesta assignatura es desenvolupa al document d'aplicació d'aquesta guia docent

NOTA: La descripció concreta de los instrumentos de evaluación de esta asignatura se desarrolla en el documento de aplicación de esta guía docente.

## 6.2

**Criteris d'avaluació**  
**Criterios de evaluación**

En el sistema de evaluación se utilizarán diversos instrumentos/herramientas (descritos en la aplicación de la guía docente, en el apartado 6.1) que verifiquen el grado de consecución de los resultados de aprendizaje establecidos en el apartado 3 de la presente guía docente.

Se realizará una evaluación continua, siempre que el alumno/a realice y entregue las actividades descritas en el apartado 6.1 dentro de los plazos establecidos. Este sistema de evaluación continua se mantendrá siempre que se cumplan los siguientes requisitos:

- *Realización de todos los ejercicios prácticos solicitados de forma presencial para la realización de un proyecto, que recopilará en una memoria.*
- Realización de una prueba escrita con los conceptos teóricos de la asignatura.
- Entrega de todas las actividades dentro del plazo establecido en el apartado 6.1 de la aplicación de la guía docente.

-La valoración igual o superior a 5 de los ejercicios prácticos descritos conducirá a la superación favorable de la asignatura.

-Se empleará 1 rúbrica de evaluación del proyecto que se pondrá a disposición del alumno, y que podrá utilizar como instrumento guía, u hoja de ruta, para la realización de los ejercicios prácticos. La rúbrica se adjunta en la aplicación de esta guía.

-Toda entrega realizada fuera de plazo sin causa justificada tendrá una penalización que quedará reflejada en la aplicación de esta guía, así como la detección de plagio o el uso indiscriminado de aplicaciones de Inteligencia Artificial (Chat GPT, Open AI, Chat Box,...) para la realización de las memorias, etc...

-En caso de no haber superado las actividades establecidas o haber perdido el derecho a la evaluación continua, el alumnado podrá superar la asignatura presentándose a la convocatoria ordinaria y/o extraordinaria en la fecha correspondiente.

<b>6.3</b>	<b>Sistemas de recuperación</b> <i>Sistemas de recuperación</i>
------------	--

#### **Convocatoria ordinaria**

##### Alumnado con evaluación continua

-La memoria o ejercicios prácticos que no alcancen los mínimos exigibles, serán retomados por el alumno, indicándole los aspectos más importantes a mejorar. Dependiendo del grado de consecución de los objetivos, se repetirán o rectificarán en horario no lectivo y se volverán a entregar en la Entrega Final.

##### Alumnado con pérdida de evaluación continua

-El alumnado que haya perdido la evaluación continua será evaluado mediante una prueba teórico-práctica con contenidos de la asignatura y se le solicitará la entrega de todos los ejercicios prácticos y la memoria.

-La nota final resultará de la nota del Examen teórico-práctico (50%) y de los instrumentos de evaluación (50%)

#### **Convocatoria extraordinaria**

-Se realizará una prueba relacionada con el contenido teórico-práctico de la asignatura además de la entrega de todos los ejercicios prácticos y la memoria, en la fecha que Jefatura de Estudios establezca dentro del calendario de evaluaciones extraordinarias.

-La nota final resultará de la nota del Examen teórico-práctico (50%) y de los instrumentos de evaluación (50%)

## 7

**BIBLIOGRAFIA**  
**BIBLIOGRAFÍA**

- Alemany, M. E. (2003), *Metodología y modelos para el diseño y operación de los sistemas de planificación jerárquica de la producción. Aplicación a una empresa del sector cerámico.* (Tesis doctoral). Universidad Politécnica de Valencia, Valencia, España.
- Bonsiepe, G.(1978), *Teoría y práctica del diseño industrial, Barcelona, España,* Ed. Gustavo Gili.
- Capuz, S . (1999) *Introducción al proyecto de producción: Ingeniería concurrente para el diseño de producto,* Valencia, España, Servicios de publicaciones UPV.
- Campí, I. (1987), *Iniciació a la historia del disseny industrial,* Barcelona, España, Ed. Edicions 62.
- Gómez, E.( 1996), *Niveles metodológicos en el diseño industrial, Valencia, España,* Ed. Servicios de publicaciones UPV.
- Gómez, E.( 1997), *El proyecto diseño en Ingeniería, Valencia, España,* Ed. Servicios
- Munari, B(1983). "¿Cómo nacen los objetos? Barcelona, España, Ed. Gustavo Gili.
- Torrent, R y Marín, JM, (2005). *Historia del diseño industrial.* Ediciones Cátedra.
- Galán, J; Gual, J; Marín, JM; Olucha, J; Torrent, R y Vidal, R, (2010). *El diseño industrial en España.* Ediciones Cátedra.

NOTA: La descripció concreta de la bibliografia emprada en aquesta assignatura es desenvolupa al document d'aplicació d'aquesta guia docent

NOTA: La descripción concreta de la bibliografía utilizada en esta asignatura se desarrolla en el documento de aplicación de esta guía docente.