

GRAU EN ARTS PLÀSTIQUES, ESPECIALITAT CERÀMICA
GRADO EN ARTES PLÁSTICAS, ESPECIALIDAD CERÁMICA

Definit a / Definido en

[RD 634/2010](#)

[Orden 23/2011](#)



GENERALITAT
VALENCIANA

ISEACV



GUIA DOCENT DE CENTRE
GUÍA DOCENTE DE CENTRO

ASSIGNATURA / ASIGNATURA / SUBJECT

ECONOMÍA INDUSTRIAL Y ESTRATEGIA DE PROCESOS

ECONOMIA INDUSTRIAL I ESTRATÈGIA DE PROCESSOS

INDUSTRIAL ECONOMY AND PROCESS STRATEGY

CODI / CÓDIGO

ECO

Document aprovat pel Departament de Fonaments artístics en data 16/09/2024

Documento Aprobado por el Departamento de Fundamentos artísticos en fecha 16/09/2024

GUIA DOCENT DE L'ESCAL
GUÍA DOCENTE DE LA ESCAL
1 IDENTIFICACIÓ DE L'ASSIGNATURA
IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Assignatura <i>Asignatura</i>	Economía industrial y estrategia de procesos			Codi <i>Código</i>	ECO
ECTS	4	Curs <i>Curso</i>	3º	Semestre	1º
Tipus formació <i>Tipo formación</i>	Obligatoria de especialidad			Idioma	Castellano/ Valenciano
Matèria <i>Materia</i>	Gestión del producto cerámico				
Departament <i>Departamento</i>	Fundamentos artísticos				

1.1 Objectius generals
Objetivos generales

El objetivo general de la asignatura es dotar al alumnado de los conocimientos para la creación de empresas en el sector cerámico. Se realizará mediante un análisis previo del entorno y tomando las decisiones más adecuadas dentro del ámbito empresarial, teniendo en cuenta el estudio de la viabilidad de los proyectos y las estrategias para su comercialización.

1.2 Contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació
Contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

La asignatura "Economía industrial y estrategia de procesos" colabora en la adquisición de los objetivos generales del perfil profesional y tiene como objetivo fundamental contribuir al carácter profesionalizador del título superior en artes plásticas, especialidad cerámica.

En concreto, esta asignatura se dirige a la consecución del objetivo de dotar al futuro profesional de la capacidad de realizar proyectos empresariales, analizando el contexto del entorno y valorando la viabilidad de su implementación en la vida real.

1.3 Coneixements previs i incompatibilitats
Conocimientos previos e incompatibilidades

No se requieren conocimientos previos.

2
**COMPETÈNCIES DE L'ASSIGNATURA
COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA**
Competències Transversals / Competencias Transversales

Competència <i>Competencia</i>	Descripció <i>Descripción</i>	Grau de contribució <i>Grado de contribución</i>
CT1	Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.	4
CT2	Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.	4
CT4	Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.	4
CT14	Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.	4
CT15	Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.	4

Competències Genèriques / Competencias Genéricas

Competència <i>Competencia</i>	Descripció <i>Descripción</i>	Grau de contribució <i>Grado de contribución</i>
CG4	Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas del mercado.	3
CG8	Conocer los métodos de optimización que se utilizan con mayor frecuencia para programar y controlar la producción, así como gestionar y controlar la duración de un proyecto.	3
CG11	Conocer el marco jurídico, económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial.	4

Competències Específiques / Competencias Específicas

Competència <i>Competencia</i>	Descripció <i>Descripción</i>	Grau de contribució <i>Grado de contribución</i>
CE12	Conocer el marco legal, social, cultural, económico y profesional del diseño del producto cerámico en todas sus vertientes profesionales y su valor como factor de innovación, desarrollo y sostenibilidad.	4

El grau de contribució de l'assignatura té la següent escala: 1 Poc; 2 Alguna cosa; 3 Prou; 4 Molt
 El grado de contribución de la asignatura tiene la siguiente escala: 1 Poco; 2 Algo; 3 Bastante; 4 Mucho

3

RESULTATS D'APRENTATGE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE

	Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	Competències Relacionades <i>Competencias relacionadas</i>
RA1	Identifica nuevas oportunidades de negocio para emprender. Analiza los elementos del entorno que afectan a una empresa, así como la organización de la misma.	CT 1, 2, 4 y 15 CG 11 CE 12
RA2	Escoge y justifica las fuentes de inversión y financiación. Analiza los costes del proyecto y evalúa su viabilidad económica.	CT 1, 2, 4 y 15 CG 4 y 8 CE 12
RA3	Aplica las decisiones comerciales según unas estrategias y variables de marketing concretas.	CT 1, 2, 4 y 15 CG 4 CE 12
RA4	Implementa de manera global los resultados de aprendizaje anteriores en un supuesto donde el alumno simula la creación de una empresa relacionada con el sector cerámico. Comunica los pasos a seguir para llevar a cabo este modelo de negocio.	CT 1, 2, 4, 14 y 15 CG 4, 8 y 11 CE 12

4

CONTINGUTS DE L'ASSIGNATURA I TEMPORALITZACIÓ
CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA Y TEMPORALIZACIÓN

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes ,... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas ,...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
Bloque 1: La idea de negocio. UD 1 - El emprendimiento y la idea de negocio. UD 2 - El modelo de negocio.	5 sesiones
Bloque 2: Fundamentos del plan de empresa. UD 1 - Estudio del entorno y análisis DAFO. UD 2 - Responsabilidad social corporativa. UD 3 - Estructura organizativa y forma jurídica.	7 sesiones
Bloque 3: Estudio de la viabilidad. UD 1 - Recursos para la actividad profesional. UD 2 - Análisis de los costes del proyecto. UD 3 - Fuentes de inversión y financiación.	6 sesiones
Bloque 4: Fundamentos del marketing. UD 1 - El producto y el precio. UD 2 - La distribución y la comunicación.	3 sesiones
Bloque 5: Implementación del modelo de negocio CANVAS.	9 sesiones

NOTA: La temporalització concreta es desenvolupa al document d'aplicació d'aquesta guia docent
 NOTA: La temporalización concreta se desarrolla en el documento de aplicación de esta guía docente.

5

ACTIVITATS FORMATIVES
ACTIVIDADES FORMATIVAS

L'assignatura "Economia industrial y estratègia de processos" té una càrrega lectiva de 4 ECTS, el que correspon a 60 hores lectives o de docència directa i 40 hores de treball autònom, el que fa un total de 100 hores.

La asignatura "Economía industrial y estrategia de procesos" tiene una carga lectiva de 4 ECTS, que corresponde a 60 horas lectivas o de docencia directa y 40 horas de trabajo autónomo, lo que hace un total de 100 horas.

NOTA: La descripció concreta de les activitats formatives d'aquesta assignatura es desenvolupa al document d'aplicació d'aquesta guia docent

NOTA: La descripción concreta de las actividades formativas de esta asignatura se desarrolla en el documento de aplicación de esta guía docente.

6

SISTEMA D'AVALUACIÓ I QUALIFICACIÓ
SISTEMA DE EVALUCIÓN Y CALIFICACIÓN**6.1 Instruments d'avaluació i dates d'entrega*****Instrumentos de evaluación y fechas de entrega***

NOTA: La descripció concreta dels instruments d'avaluació d'aquesta assignatura es desenvolupa al document d'aplicació d'aquesta guia docent

NOTA: La descripció concreta de los instrumentos de evaluación de esta asignatura se desarrolla en el documento de aplicación de esta guía docente.

6.2 Criteris d'avaluació***Criterios de evaluación***

En el sistema de evaluació se utilitzaran diversos instruments/herramientas (descritos en la aplicaci3n de la guía docente, en el apartado 6.1) que verifiquen el grado de consecuci3n de los resultados de aprendizaje establecidos en el apartado 3 de la presente guía docente.

Se realizará una evaluaci3n *continua*, siempre que el alumno/a realice y entregue las actividades descritas en el apartado 6.1 dentro de los plazos establecidos. La valoraci3n igual o superior al 50% de las actividades descritas conducirá a la superaci3n favorable de la asignatura.

En caso de no haber superado las actividades establecidas o haber perdido el derecho a la evaluaci3n continua, el alumnado podrá superar la asignatura presentándose a la convocatoria *ordinaria o extraordinaria* en la fecha correspondiente. Las fechas de convocatorias ordinaria y extraordinaria las determinaré Jefatura de Estudios y se comunicarán con la suficiente antelaci3n.

Los trabajos que total o parcialmente sean plagio de otros, así como el uso indiscriminado y sin criterio de aplicaciones de inteligencia artificial se penalizarán.

6.3 Sistemes de recuperació

Sistemas de recuperación

Convocatoria ordinaria

Alumnado con evaluación continua

En caso de no haber superado la asignatura o no haber realizado tanto la presentación oral y como la escrita. Se evaluará mediante la entrega del trabajo y la exposición oral.

Alumnado con pérdida de evaluación continua

Los alumnos que no asistan regularmente a las clases de la asignatura perderán el derecho a la evaluación continua. Se evaluará mediante la entrega del trabajo y la exposición oral.

Convocatoria extraordinaria

En caso de no haber superado la asignatura o no haber realizado tanto la presentación oral y como la escrita. Se evaluará mediante la entrega del trabajo y la exposición oral.

7

BIBLIOGRAFIA
BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

- Díaz de Santos (2005), *El libro del emprendedor: Cómo crear tu empresa y convertirte en tu propio jefe*. Madrid: Puchol.
- Gil Estallo, M.A. y Giner de la Fuente, F. (2010), *Cómo crear y hacer funcionar una empresa: conceptos e instrumentos*. Madrid: ESIC.
- Fuentes, María del Mar y Cordón Pozo, Eulogio (2011), *Fundamentos de dirección y administración de empresas*. Madrid: Pirámide.
- Ibáñez Gimeno, J.M (2000), *La Gestión del diseño en la empresa*. Madrid: Mc Graw Hill.

Materiales:

- Apuntes elaborados por el profesor.
- Artículos especializados y páginas webs de empresas del sector.

NOTA: La descripció concreta de la bibliografía emprada en aquesta assignatura es desenvolupa al document d'aplicació d'aquesta guía docent

NOTA: La descripción concreta de la bibliografía utilizada en esta asignatura se desarrolla en el documento de aplicación de esta guía docente.