

GRAU EN ARTS PLÀSTIQUES, ESPECIALITAT CERÀMICA
GRADO EN ARTES PLÁSTICAS, ESPECIALIDAD CERÁMICA

Definit a / Definido en

[RD 634/2010](#)

[Orden 23/2011](#)



iseacv



GUIA DOCENT DE CENTRE
GUÍA DOCENTE DE CENTRO

ASSIGNATURA / ASIGNATURA/SUBJECT

PROJECTES PRODUCTES INDUSTRIALS CERÀMICS I/

PROYECTOS PRODUCTOS INDUSTRIALES CERAMICOS I/

PROJECTS INDUSTRIAL CERAMIC PRODUCTS I

CODI / CÓDIGO

PPIC I

Document aprovat pel Departament de Projectos ceràmics en data 14/07/23

Documento aprobado por el Departamento de Proyectos cerámicos en fecha 14/07/23

GUIA DOCENT DE L'ESCAL
GUÍA DOCENTE DE LA ESCAL
1 IDENTIFICACIÓ DE L'ASSIGNATURA
IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Assignatura <i>Asignatura</i>	PROYECTOS DE PRODUCTOS INDUSTRIALES CERÁMICOS I			Codi <i>Código</i>	PPIC I
ECTS	6	Curs <i>Curso</i>	3º	Semestre	2º
Tipus formació <i>Tipo formación</i>	Obligatoria de especialidad			Idioma	Castellano
Matèria <i>Materia</i>	Proyectos Cerámicos				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos Cerámicos				

1.1 Objectius generals
Objetivos generales

- Comprendre la significació de la metodologia projectual en el àmbit del disseny de productes industrials ceràmics.
- Recopilar, analitzar i gestionar la informació relativa al desenvolupament de productes en la indústria ceràmica.
- Desenvolupar la capacitat creativa en torn al disseny de productes ceràmics industrials.
- Utilitzar eines adequades per generar productes ceràmics que resolvan les demandes del mercat sectorial.

1.2 Contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació
Contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

La assignatura contribueix a la formació de dissenyadors capaços de entendre el desenvolupament del producte ceràmic a través de la metodologia projectual incluint els requisits i condicionants propis de les produccions ceràmiques, donant solució a cada fase del projecte des dels requeriments del briefing fins a la seva adequació al desenvolupament dels sistemes productius.

1.3 Coneixements previs
Conocimientos previos

Es recomana haver superat la assignatura Projectes Bàsics i altament recomana haver superat la assignatura Photoshop aplicat al disseny ceràmic.

2 COMPETÈNCIES DE L'ASSIGNATURA COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

Competències Transversals / *Competencias Transversales*

Competència <i>Competencia</i>	Descripció <i>Descripción</i>	Grau de contribució <i>Grado de contribución</i>
CT1	Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.	4
CT2	Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.	4
CT3	Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.	4
CT14	Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.	4
CT4	Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación	3
CT6	Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.	3
CT7	Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo	3
CT13	Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.	3
CT15	Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.	2

Competències Genèrals / *Competencias Generales*

Competència <i>Competencia</i>	Descripció <i>Descripción</i>	Grau de contribució <i>Grado de contribución</i>
CG2	Analizar, interpretar, adaptar y producir información que afecte a la realización de los proyectos en lo relativo a los distintos procesos de investigación y desarrollo de productos y servicios, a los requisitos y condicionantes materiales y productivos y, en su caso, a las instrucciones de mantenimiento, uso o consumo.	4
CG4	Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas del mercado.	4

Competències Específiques / Competencias Específicas

Competència <i>Competencia</i>	Descripció <i>Descripción</i>	Grau de contribució <i>Grado de contribución</i>
CE1	Concebir y desarrollar correctamente los proyectos de diseño cerámico; sus maquetas, prototipos y desarrollos, y aplicar criterios que comporten el enriquecimiento y mejora de la calidad de las producciones.	4
CE11	Comprender las producciones cerámicas como el resultado de la integración de elementos formales, funcionales y comunicativos que responden a criterios de demanda social, cultural y de mercado	4
CE14	Organizar, dirigir, coordinar y asesorar a equipos de trabajo vinculados a los proyectos de cerámicos.	3
CE12	Conocer el marco social, cultural, económico y profesional del diseño de producto cerámico en todas sus vertientes profesionales y su valor como factor de innovación, desarrollo y sostenibilidad.	3
CE13	Integrarse en equipos trabajo de carácter multidisciplinar y aplicar en el desempeño de sus funciones los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos durante el proceso de aprendizaje de forma coordinada con el resto del equipo.	2

El grau de contribució de l'assignatura té la següent escala: 1 Poc; 2 Alguna cosa; 3 Prou; 4 Molt

El grado de contribución de la asignatura tiene la siguiente escala: 1 Poco; 2 Algo; 3 Bastante; 4 Mucho

3
**RESULTATS D'APRENTATGE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

	Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	Competències Relacionades <i>Competencias relacionadas</i>
RA1	Investiga las características y tipología del producto cerámico industrial.	CT1, CT2, CT4, CT13 CG2 CE1, CE13, CE14
RA2	Implementa proyectos en el ámbito de la cerámica industrial y seriada a través del estudio teórico-práctico.	CT1, CT2, CT3, CT4, CT6, CT7, CT13, CT14, CT15 CG2, CG4 CE1, CE11, CE12
RA3	Define y realiza proyectos referentes a objetos seriados de cerámica, aplicando las técnicas metodológicas de resolución de proyectos, evaluación y verificación, basándose en factores expresivos, estéticos, técnicos, productivos, funcionales, ambientales y de mercado.	CT1, CT2, CT3, CT4, CT6, CT7, CT13, CT14, CT15 CG2, CG4 CE1, CE11, CE12
RA4	Utiliza en el proyecto criterios de decisión, innovación y calidad, desarrollando la imaginación y el sentido de la creatividad.	CT1, CT2, CT3, CT4, CT6, CT7, CT13, CT14, CT15 CG2, CG4 CE1, CE11, CE12
RA5	Usa las herramientas informáticas 2D y 3D adecuadas para la generación, desarrollo y adaptación del diseño a procesos de producción en la industria cerámica.	CT1, CT3, CT4, CT13 CG2 CE1, CE13, CE14
RA6	Aplica técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del objeto o conjunto, tanto de cara a su comprensión, como su aceptación y realización.	CT6, CT7, CT13, CT15 CG2, CG4 CE11
RA7	Experimenta métodos de trabajo que le permiten llevar a cabo cada uno de los proyectos y ejercicios propuestos con coherencia, originalidad y limpieza en la presentación.	CT1, CT3, CT6, CT7, CT13, CT14
RA9	Elabora y produce un proyecto personal sobre producto cerámico industrial de construcción que está en concordancia con la propuesta básica que se cursa.	CT1, CT2, CT3, CT4, CT6, CT7, CT13, CT14, CT15 CG2, CG4 CE1, CE11, CE12

4

CONTINGUTS DE L'ASSIGNATURA I TEMPORALITZACIÓ
CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA Y TEMPORALIZACIÓN**1. El producto cerámico industrial.**

- 1.1. Tipología de producto.
- 1.2. Tendencias y conceptos creativos.
- 1.3. Tipologías de piezas cerámicas destinadas a la construcción.
- 1.4. Ambientes de uso: escenarios.

2. Adaptación del soporte informático al desarrollo técnico de un proyecto de diseño cerámico industrial.

- 2.1. Herramientas para representación 2D y 3D.
- 2.2. Herramientas de diseño cerámico.
- 2.3. Optimización de originales.
- 2.4. Determinación de la cantidad de tintas.
- 2.5. Métodos de separación de tintas.
- 2.6. Operaciones mediante canales.
- 2.7. Optimización de imágenes tramadas.
- 2.8. Separación de tintas en imágenes tramadas.
- 2.9. Condicionantes técnicos del diseño cerámico en función del sistema decorativo. Decoración digital y creación de relieves cerámicos.

3. El proceso de creación de pieza industrial cerámica: procedimientos proyectuales.

- 3.1. Grado de la actividad creadora: diseño rutinario, diseño innovador y diseño creativo.
- 3.2. Etapas del diseño industrial: estudio preliminar, diseño conceptual, diseño de detalle y desarrollo industrial.
- 3.3. Representación.
- 3.4. Desarrollo, prototipado y cocción.

4. Presentación y comunicación del proyecto.

- 4.1. Diseño y desarrollo de los soportes para la comunicación del resultado.
- 4.2. Documentos del proyecto, redacción y elaboración de la memoria.

NOTA: La temporalització concreta es desenvolupa al document d'aplicació d'aquesta guia docent
NOTA: La temporalización concreta se desarrolla en el documento de aplicación de esta guía docente.



5

ACTIVITATS FORMATIVES
ACTIVIDADES FORMATIVAS

L'assignatura Proyectos de Productos Industriales Cerámicos I té una càrrega lectiva de 6 ECTS, el que correspon a 90 hores lectives o de docència directa i 60 hores de treball autònom, el que fa un total de 150 hores

La asignatura Proyectos de Productos Industriales Cerámicos I tiene una carga lectiva de 6 ECTS, que corresponde a 90 horas lectivas o de docencia directa y 60 horas de trabajo autónomo, lo que hace un total de 150 horas.

NOTA: La descripció concreta de les activitats formatives d'aquesta assignatura es desenvolupa al document d'aplicació d'aquesta guia docent

NOTA: La descripción concreta de las actividades formativas de esta asignatura se desarrolla en el documento de aplicación de esta guía docente.

6

SISTEMA D'AVALUACIÓ I QUALIFICACIÓ
SISTEMA DE EVALUCIÓN Y CALIFICACIÓN**6.1 Instruments d'avaluació i dates d'entrega*****Instrumentos de evaluación y fechas de entrega***

NOTA: La descripció concreta dels instruments d'avaluació d'aquesta assignatura es desenvolupa al document d'aplicació d'aquesta guia docent

NOTA: La descripción concreta de los instrumentos de evaluación de esta asignatura se desarrolla en el documento de aplicación de esta guía docente.

6.2 Criteris d'avaluació***Criterios de evaluación***

Para aprobar la asignatura se deberá obtener una nota igual o superior al 5.

La evaluación continua supondrá la asistencia regular a clase y la realización y entrega en plazo de los trabajos propuestos.

En caso de no haber superado las actividades establecidas o haber perdido el derecho a la evaluación continua, el alumnado podrá superar la asignatura presentándose a la convocatoria ordinaria o/y extraordinaria.

El requisito fundamental para presentarse en la evaluación ordinaria es haber realizado de forma presencial los trabajos y entregado las memorias correspondientes. Si no se han realizado los trabajos, el alumnado sólo podrá presentarse en convocatoria extraordinaria en la fecha correspondiente.

Las acciones de plagio y utilización de la IA serán penalizadas, por lo que tendrá consecuencias en la evaluación.

6.3 Sistemes de recuperació***Sistemas de recuperación*****Convocatoria ordinaria****Alumnado con evaluación continua**

En el caso de obtener una valoración inferior a 5, se acordará con el profesorado la entrega de todos los trabajos no superados para retomar los aspectos no superados.

Las prácticas y ejercicios que no alcancen los mínimos exigibles, serán retomados por el alumnado, indicando los aspectos más importantes a mejorar. Dependiendo del grado de consecución de los objetivos, se repetirán o rectificarán en horario no lectivo.

Alumnado con pérdida de evaluación continua

El alumnado que haya perdido la evaluación continua será evaluado mediante una prueba teórica práctica relacionada con el contenido de la asignatura.

Para aprobar la asignatura, deberá obtener una calificación igual o superior a 5.

Será requisito indispensable para poder presentarse en convocatoria ordinaria haber realizado de forma presencial los trabajos establecidos en la asignatura, así como haber entregado las memorias correspondientes.

Convocatoria extraordinaria

Para presentarse a la prueba será necesario con una semana de antelación a la fecha indicada realizar la entrega del trabajo requerido por el profesor.

Para aprobar deberá obtener una calificación igual o superior a 5.

7 BIBLIOGRAFIA BIBLIOGRAFÍA

Amoriza, M. Y Molinero, S. (2005). *Manual Técnico. Aplicación de pavimentos y revestimientos cerámicos*. AZ Publicaciones.

Archer, L.B. (1987). *Método sistemático per progettisti*, Venezia, Italia, ed. Marsilio.

ASCER, Informes sobre *El sector español de fabricantes de baldosas cerámicas*. Área de estudios.

Bonsiepe, G. (1978). *Teoría y práctica del diseño industrial*, Barcelona, España, Ed. Gustavo Gili.

Bürdek, E. (1994). *Diseño, historia, teoría y práctica del diseño industrial*, Barcelona, España, ed. Gustavo Gili.

Causell, A. y Galindo, R (1991). *Apuntes de Operaciones básicas en la fabricación de pavimentos y revestimientos cerámicos*. Consellería de Cultura, Educación y Ciencia.

Escardino, A. y González, M. y colaboradores (1991). *Azulejos y pavimentos cerámicos españoles*. Subdirección general de Industrias de la construcción.

Genders, C. (2002). *Sources of Inspiration*. Londres, Inglaterra, ed. A&C Black.

Jones, C. (1978). *Métodos de diseño Barcelona, España*, Ed. Gustavo Gili.

Lupton, E. y Abbott M. (1994). *El abc de la Bauhaus y la teoría del diseño*, Barcelona, España, Ed. Gustavo Gili.

Marina, J. A (1993). *La inteligencia creadora*. Barcelona, España, ed. Anagrama.

Munari, B. (1983). *¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual*, Barcelona, España, ed. Gustavo Gili.

Navarro, J. L. (2000). *“Maquetas, modelos y moldes: materiales y técnicas para dar forma a las ideas”*, Castellón, España, Universitat Jaume I.

Porcar, J. L. y colaboradores, (1987). *Manual-guía técnica de los revestimientos y pavimentos cerámicos*. Instituto de tecnología cerámica. Castellón.

Porcar, J. L. *Apuntes de Historia de la cerámica arquitectónica. Evolución tecnológica y formal*. Castellón.

Quinn, A. (2008). *Diseño de cerámica*, Barcelona, España, ed. Acanto.

Ros i Frigola, M.D. (2017). *Cerámica Artística*. Barcelona, España, Ed. Parramón.

VV.AA. (2011). *Diseñando con las manos: proyecto y proceso en la artesanía del s. XXI*. Fundación Española para la Innovación de la Artesanía.

Wong, W. (1995). *Fundamentos del diseño*. Barcelona, España. Ed. Gilli.

NOTA: La descripción concreta de la bibliografía emprada en aquesta assignatura es desenvolupa al document d'aplicació d'aquesta guía docent

NOTA: La descripción concreta de la bibliografía utilizada en esta asignatura se desarrolla en el documento de aplicación de esta guía docente.